



The Business-Magazine  
for Medium-Sized  
Companies

Your partner for implementing digital B2B-  
marketing strategies

Media Information  
**2021**



Stand: 30.12.2020



# Media Information **2021**

## TABLE OF CONTENT

- 
- 01** Media Facts

---

  - 02** Banner Advertisings / DisplayAds

---

  - 04** Sponsored Post

---

  - 05** Site-Sponsoring

---

  - 07** Channel-Sponsoring

---

  - 09** Job Market

---

  - 11** Service + Contacts

---

# MEDIA FACTS



**Website:** [www.onpulson.de](http://www.onpulson.de)

**Target Group:** Medium-sized companies, mid-level executives, founders + freelancers

**Subjects:** Founding, management, marketing + sales, digitalization, personnel, finances, career, economic lexicon

**Offer description:** Onpulson.de is the business-magazine for corporate decision-makers in medium-sized companies who wish for the opportunity to experience our practical knowledge for strategic and operative management. Our editorial staff prides itself on providing SME-decision-makers with up-to-date professional guidance, the latest trends and tangible practical tips. Our main goal is to help you succeed.

Every aspect of an executive's daily business routine will be fully covered.



Visitors per month

**187.315**

Source: IVW 11/2020



Pageimpressions per month

**231.370**

Source: IVW 11/2020



Length of activity

**3,06 Minutes**

Source: Google Analytics 11/2020

# BANNER ADS / DISPLAY-ADS

With help of onpulson.de and its diverse banner formats you have the opportunity to reach your target group in various ways. Animated Gifs or HTML5-banner are also part of the repertoire. In general, our banners are displayed in full rotation of our portals. You will also have the option to address your target group in a more specific way by booking a specific channel, e.g. digitalization or personnel. Your campaign will be charged on a CPM-base.

With the ending of your campaign you will get a detailed report on the number of delivered adimpression, clicks, as well as click-rate.

## Adformat and Pricing

Adformat	Website-Rotation Price per CPM <sup>[1]</sup>	Channel-Rotation <sup>[2]</sup> Price per CPM <sup>[1]</sup>	Format
<b>1</b> Big-Size-Banner	60 €	70 €	728 x 90 Pixel
<b>2</b> Full-Size-Banner	40 €	50 €	468 x 60 Pixel
<b>3</b> Billboard Ad	110 €	130 €	800 x 250 Pixel
<b>4</b> Skyscraper	60 €	110 €	120 x 600 Pixel
<b>5</b> Content Ad	90 €	110 €	300 x 250 Pixel
<b>6</b> Rectangle	80 €	90 €	300 x 250 Pixel
<b>7</b> Wallpaper	90 €	110 €	728 x 90 und max. 160 x 900 px
<b>8</b> Halfpage Ad	90 €	110 €	300 x 600 Pixel

[1] All Prices excluding Tax

[2] Bookable Channels: Founding, Company Management, Marketing + Sales, Digitalization, Personal, Finance, Career.

**1**

**onpulsion** Das Business-Magazin für den Mittelstand

STELLENMARKT NEWSLETTER

Gründung Unternehmensführung Marketing + Vertrieb Digitalisierung Personal Finanzen Karriere Wirtschaftslexikon

**3**

**So viel verdienen Geschäftsführer im Mittelstand**

**GEHALTS-CHECK**

**TEAMWORK** Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?

**VON 50 BIS VERBRAUCHER- UND KLIMASCHUTZ** Die Top 5 Trends für Unternehmen im Jahr 2020

**STUDIEN-ERGEBNISSE** Sensorisches Marketing führt am POS zu einem Umsatzplus von 10 Prozent

Riechen, Sehen und das Anfassen der Produkte veranlassen in einem Laden die potentiellen Käufer zum endgültigen Kauf von Waren - so belegen zahlreiche Ergebnisse einer Studie. Man spricht in diesem Zusammenhang vom Sensorischen Marketing, das sich auf das Verhalten der Käufer auswirkt. [mehr](#)

Am 17.12.2019 in Marketing + Vertrieb

**MUSK, JOBS + BRANSON** Umfrage unter Start-up Gründern: Wer sind Ihre Vorbilder?

**Stellenanzeigen**

**MÜNCHEN** Referent (m/w/d) IHK Regionalaussschuss Landeshauptstadt München  
IHK für München und Oberbayern

**BREMEN** Leiter / Leiter IT-Management  
Fraunhofer-Institut für Fertigungstechnik und Angewandte Materialforschung (IFAM)

**KÖSSING** Teamleiter (m/w/d) für Produktmanagement und Fachredaktion  
WEKA MEDIA GmbH & Co. KG

**RHEINLAND** Kaufmännischer Leiter - CFO (m/w/d)  
über Dr. Heimeser & Partner Management- und Personalberatung GmbH

**GROSSRAUM HOHENLOHE** Leiter Controlling (m/w/d)  
DIS AG

[Zum Stellenmarkt](#)

**Täglich klüger werden**

**Was bedeutet eigentlich...**

- » Underweight
- » Listbroker
- » Dividendenrechte
- » Außerordentliche Hauptversammlung
- » Konfidenzbereich

**Meistgelesen**

**2**

**onpulsion** Das Business-Magazin für den Mittelstand

STELLENMARKT NEWSLETTER

Gründung Unternehmensführung Marketing + Vertrieb Digitalisierung Personal Finanzen Karriere Wirtschaftslexikon

Startseite » Personal » Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?

**TEAMWORK**

**Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?**

Von Doris Niederwieser  
Am 12. Dezember 2019

Ein gut funktionierendes Team ist ein Schlüsselfaktor, um Vorhaben zum Erfolg zu führen. Aber wie funktioniert ein Team? Welchen Einfluss hat die Zusammensetzung der Gruppe? Und welche Persönlichkeitstypen erweisen sich als besonders wichtig für den Erfolg eines Teams? Im folgenden Beitrag wird dieses Thema unter die Lupe genommen und typische Team-Rollen, Persönlichkeitsprofile sowie Tipps zur Motivation dieser Charaktere zusammengestellt.

**5**

**Teamerfolg ist ein Mix aus Kompetenz und Soft Skills**

Effiziente und produktive Teams sind entscheidend dafür, Organisationen langfristig auf Erfolgskurs zu halten. Allerdings entstehen produktive Teams nicht von selbst. Über ihre Zusammensetzung entscheiden neben den fachlichen Fähigkeiten auch die Soft Skills und Persönlichkeitsprofile der einzelnen Mitglieder. Jeder kennt beispielsweise die Situation, wenn in einer Gruppe zu viele „Alpha-Tiere“ als Persönlichkeitstypen aufeinandertreffen. Ist in einem Team andererseits niemand bereit, die Verantwortung zu übernehmen und eine Richtung vorzugeben, ist es ebenso schwierig, erfolgreich zu agieren.

**Erfolgreiche Teams brauchen bestimmte Persönlichkeitstypen**

Ein extremes Beispiel für die notwendige Kompatibilität einer Gruppe ist die Raumfahrt. Bereits heute arbeiten internationale Teams auf Raumstationen, wie der ISS, auf engstem Raum wochenlang zusammen. Im Jahr 2033 plant die NASA erstmals Raumfahrer auf die rund 400 Millionen Kilometer lange Reise

**4**

**Stellenanzeigen**

**HANNOVER** Shift Supervisor (m/d/w) Cap Production  
Silgan White Cap Manufacturing GmbH

**CALW** Niederlassungsleiter (m/w/d)  
TEMPOTON Verwaltungs GmbH

**FRANKFURT AM MAIN** Schichtleiter (m/w/divers)  
LSD Sky Chefs Frankfurt ZD GmbH

**STUTTGART** Abteilungsleiter (m/w/d) Instandhaltung und Energieversorgung  
Drödelacker Schrauben Bräu GmbH & Co. KG

**MANZ** Standortleiter (w/m/d) im Bereich Customer Service  
TUV SUD Gruppe

[Zum Stellenmarkt](#)

**Meistgelesen**

- 14 Tipps, wie Sie ein konstruktives Kritikgespräch führen
- Führungsstil: Wie Sie Ihre Mitarbeiter führen können
- Gesprächsführungstechniken: Tipps für die erfolgreiche Gesprächsführung
- So verlieren Unternehmen ihre besten Mitarbeiter
- An diesen 4 Aufgaben kommt ein Chef nicht vorbei

**Wirtschaftslexikon von A-Z**

**7**

**onpulsion** Das Business-Magazin für den Mittelstand

STELLENMARKT NEWSLETTER

Gründung Unternehmensführung Marketing + Vertrieb Digitalisierung Personal Finanzen Karriere Wirtschaftslexikon

Startseite » Personal » Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?

**TEAMWORK**

**Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?**

Von Doris Niederwieser  
Am 12. Dezember 2019

Ein gut funktionierendes Team ist ein Schlüsselfaktor, um Vorhaben zum Erfolg zu führen. Aber wie funktioniert ein Team? Welchen Einfluss hat die Zusammensetzung der Gruppe? Und welche Persönlichkeitstypen erweisen sich als besonders wichtig für den Erfolg eines Teams? Im folgenden Beitrag wird dieses Thema unter die Lupe genommen und typische Team-Rollen, Persönlichkeitsprofile sowie Tipps zur Motivation dieser Charaktere zusammengestellt.

**Teamerfolg ist ein Mix aus Kompetenz und Soft Skills**

Effiziente und produktive Teams sind entscheidend dafür, Organisationen langfristig auf Erfolgskurs zu halten. Allerdings entstehen produktive Teams nicht von selbst. Über ihre Zusammensetzung entscheiden neben den fachlichen Fähigkeiten auch die Soft Skills und Persönlichkeitsprofile der einzelnen Mitglieder. Jeder kennt beispielsweise die Situation, wenn in einer Gruppe zu viele „Alpha-Tiere“ als Persönlichkeitstypen aufeinandertreffen. Ist in einem Team andererseits niemand bereit, die Verantwortung zu übernehmen und eine Richtung vorzugeben, ist es ebenso schwierig, erfolgreich zu agieren.

**Erfolgreiche Teams brauchen bestimmte Persönlichkeitstypen**

Ein extremes Beispiel für die notwendige Kompatibilität einer Gruppe ist die Raumfahrt. Bereits heute arbeiten internationale Teams auf Raumstationen, wie der ISS, auf engstem Raum wochenlang zusammen. Im Jahr 2033 plant die NASA erstmals Raumfahrer auf die rund 400 Millionen Kilometer lange Reise zum Mars zu schicken.

Das Zusammenspiel der Astronauten und Forscher auf der mindestens drei Jahre langen Mission ist dabei einer der wichtigsten Faktoren. Aus diesem Grund untersuchte die US-Weltraumbehörde Gruppendynamiken. Unter anderem wurden dazu Test-Gruppen je 45 Tage in einem Simulator isoliert und dabei beobachtet, wie sie mit Arbeitsaufgaben, verzögerter Kommunikation zur Außenwelt, Stress, Schlafmangel und miteinander klarkommen. Die Erkenntnis: Bei erfolgreichen Teams sollten bestimmte Persönlichkeitstypen auf jeden Fall

**8**

**Stellenanzeigen**

**HANNOVER** Shift Supervisor (m/d/w) Cap Production  
Silgan White Cap Manufacturing GmbH

**CALW** Niederlassungsleiter (m/w/d)  
TEMPOTON Verwaltungs GmbH

**FRANKFURT AM MAIN** Schichtleiter (m/w/divers)  
LSD Sky Chefs Frankfurt ZD GmbH

**STUTTGART** Abteilungsleiter (m/w/d) Instandhaltung und Energieversorgung  
Drödelacker Schrauben Bräu GmbH & Co. KG

**MANZ** Standortleiter (w/m/d) im Bereich Customer Service  
TUV SUD Gruppe

[Zum Stellenmarkt](#)

**Meistgelesen**

# SPONSORED POST

A sponsored post - often also referred to as **advertorial** – is a sponsored and highly limited news element on onpulson.de. The entire content of the sponsored post is about the ad-client.

Prescreening of the sponsored post will be ensured by our editorial staff for optimal cohesion between your post and the addressed target group.

## Examples

[www.onpulson.de/5422/werkstudenten-learning-by-doing-im-marketing/](http://www.onpulson.de/5422/werkstudenten-learning-by-doing-im-marketing/)

[www.onpulson.de/48812/back-to-the-roots-marketing-per-post/](http://www.onpulson.de/48812/back-to-the-roots-marketing-per-post/)

## Ingredients for Implementation

- Headline
- Text of max. 5.000 characters as Word-File
- Maximum of 3 pictures (JPG, PNG)
- Maximum of 3 links within or at the end of the text
- Maximum of 1 Video (embedded code of Youtube or Vimeo)

## Integration

- The sponsored post will be integrated with the article-stream on the homepage as well as with the subject-channels for at least 12 months.
- The sponsored post will be published on the homepage on onpulson.de for 7 days.
- The sponsored post will be displayed on the sidebar-box of “Current Posts” in full rotation of the portals.
- You can customize the content of your post with help of text (max. 5000 characters), max. three pictures, and max. 3 links.

**Price: 850,- EUR**

**Runnig Time: 12 Months**

# SITE-SPONSORING

Another great opportunity to solidify your company or product is site-sponsoring. It allows you to become an **exclusive partner**, ensuring you the most prominent position in the header area of a specific portal. Your **company's logo** will be visible on all pages of the portal while being linked with your homepage. Due to our unique website formation, your logo will have the perfect amount of attention it deserves.

Furthermore, your business logo will be accompanied by a **“brand-story”**, which is an additional information box holding up to 300 characters on your business. It will always appear when a user swipes across your logo. The so-called rich-media format will help draw attention as well as motivate potential clients to interact with your business.

---

## Your benefits in an Overview

- **Optimal Positioning:** Your company's logo with brand-story will be visible in the header and displayed on the entire portal.
- **High Effectiveness:** Due to our interactive and innovative advertising format you can expect a large amount of attention is won. The brand-story helps with a positive perception of a brand.
- **Excellent targeting:** Present your company to decision-makers from medium-sized companies in a highquality, editorial B2B environment.
- **Positive Image Transfer:** Increase your ad's efficiency with help of positive image transfer.
- **Extensive Reach:** With the display of your company logo, you can reach over 160,000 B2B decision-makers in medium-sized companies every month.
- **Minimal Expenditure:** The effort to implement the sponsorship is minimal for you. We only need your company logo and optionally a short text of up to 300 characters. We take care of the rest.

**Price per Month: 8.500,- EUR**

**Duration: Minimum 6 Months**



# SITE-SPONSORING

## Exemplary integration of your Logo

When you hover over the logo a popup of your Brand-Story appears



## What we need for the realization

- Company logo (JPG, PNG, minimum 200 Pixel wide)
- Short brandportrait consisting of max. 250 characters (Optional)



# CHANNEL-SPONSORING

With a channel sponsoring, you can bring your company into the focus of your B2B target group. This is done by placing your **company logo** in a specific channel, in which

you want to increase your presence. Your logo will exclusively be visible (300 x 150 pixel) on the top position in the channel's sidebar, as well as linked to the channelsponsor's website. Due to our unique format, this type of advertising is very prominent without being distracting. Your logo will be inserted at a minimum of 25.000 times as a responsive ad-design (desktop and mobile).

**Reservable channels are the following:** Founder, management, marketing + sales, digitalization, human resources, finance, career.

---

## An Overview of your Benefits

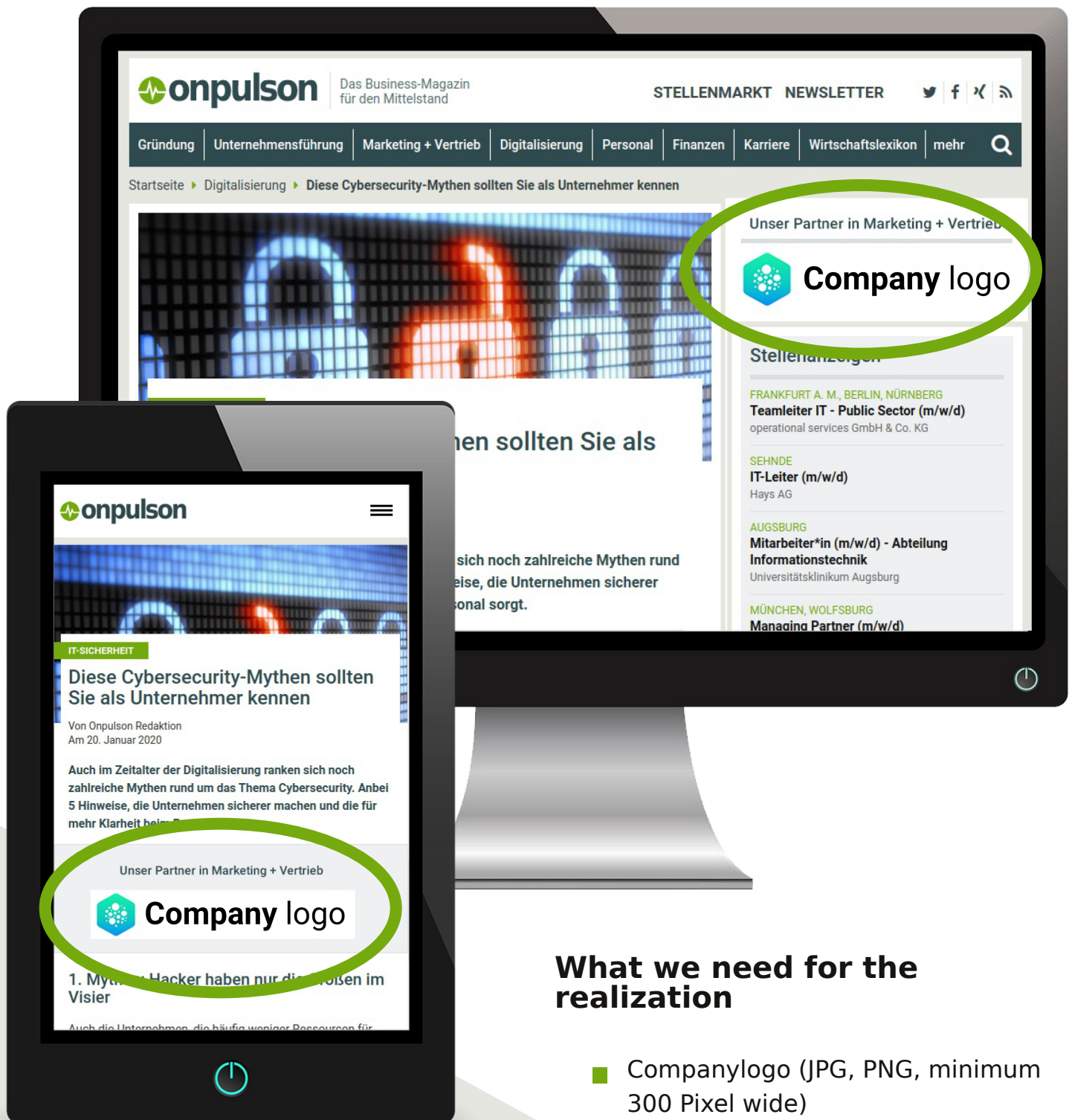
- **Optimal Positioning:** Your company logo will be visible in a channel's sidebar.
- **Exclusivity:** During you campaign your company logo will be placed exclusively in a specific channel.
- **High Effectiveness:** Increased awareness due to channelsponsoring's innovative and special form of advertising.
- **Minimal Expenditure:** Your only requirements are to provide a business logo. Everything else is taken care of.
- **Low Distribution Loss:** Present your company to decisionmakers from medium-sized companies in a high-quality, editorial B2B environment.
- **Positive Image Transfer:** Increase your ad's efficiency with help of positive image transfer.

### Price per Month:

1.250,- EUR for 1 Channel  
3.250,- EUR for 3 Channels  
5.500,- EUR for 5 Channels  
7.750,- EUR for 7 Channels

# CHANNEL-SPONSORING

## Exemplary Integration of your logo



### What we need for the realization

- Companylogo (JPG, PNG, minimum 300 Pixel wide)

# JOBMARKET

## Find the right executive for your company

Are you a human resource manager looking for a new manager in your medium-sized company? Then an ad placement on our job market is exactly what you need. One of our readers might be the perfect fit for your business.

---

## An Overview of your Benefits

- **Excellent Targeting:** Our B2B-readers could have the potential to be your new executive.
- **IVW-Certified Reach:** Up to 150.000 highly qualified executives and junior staff are reached monthly.
- **Priorisiertes Top-Ranking:** Ihre Stellenanzeige erscheint prominent und abgesetzt an erster Stelle in der Listenansicht mit maximal vier weiteren Anzeigen.
- **Prioritized Top-Ranking:** Your ad will be prominent and first in line with max. four other ads.
- **Higher Visibility (cross-promotion):** Your job advertisement is instantly presented in the sidebar of the portal. We promise 150.000 guaranteed views of the ad as well as the business logo.
- **Opportunity for Increased Reach:** Increase your reach with the social media boost, a sponsored post or additional banner advertising.
- **Performance Review:** By end of your campaign you will receive a detailed report on all the relevant KPIs.

### Target Group

Executives of mid-sized companies of all sectors

Managers and executive employees

Junior staff and university graduates

# JOBMARKET

## Booking Options and Prices

	BASIC	PLUS	PREMIUM
Prioritized Top-Ranking	✓	✓	✓
Cross-Promotion	✓	✓	✓
Full-Service Integration	✓	✓	✓
Personal contact person	✓	✓	✓
Kampagne Reporting	✓	✓	✓
Social Media Boost		✓	✓
Sponsored Post		✓	✓
Benefit-Lift		✓	✓
20.000 Bannerads			✓
<b>Price <sup>[1]</sup> / Month</b>	<b>490,- €</b>	<b>990,- €</b>	<b>1490,- €</b>

## Our Plus and Premium Features

- **Social Media Boost:** Your job ad will be posted on our social media channels, e.g. Facebook, Twitter and Xing.
- **Sponsored Post:** The plus and premium package also receive one sponsored post per month. Your sponsored post will be displayed in the article-stream on the onpulson.de-homepage as well as in one specific channel.
- **Benefit-Lift:** There will be up to three special advantages of your job advertisement, e.g. high salary, company car etc. highlighted in the preview and job advertisement.
- **20.000 Bannerads:** The premium-package contains 20.000 insertions of your ad as a billboard-banner (800 x 250 pixel). Your banner will be displayed beneath the navigation.

[1] All Prices excluding Tax

# EDITORIAL SERVICE

Our experienced editorial team will guide you through the process of developing your content-marketing-strategy. Our expertise guarantee for factual texts and researched content, which will offer the reader actual added value. Thus, we succeed to win over potential clients for your business, your brand, and your services.

## Our Editorial Service Covers following Features:

- Consultation in identifying a theme
- Establishing checklisten
- Creation of sponsored posts
- Optimizing posts for publishing

Editorial Service	Price
Guidance in identifying a theme	free
Creation of Sponsored Posts (min. 1500 Characters)	350,- EUR
Optimization of articles and publication	45,- EUR / Hour

## CONTACT

I hope we could be of service. If you have any other questions do not hesitate to ask. We are happy to assist you:

**Erik Frank**

Mediaadvisor

Bei den Weidenbäumen 44 A

34131 Cassel

Phone: + 49 561 81501072

kooperation@onpulson.de