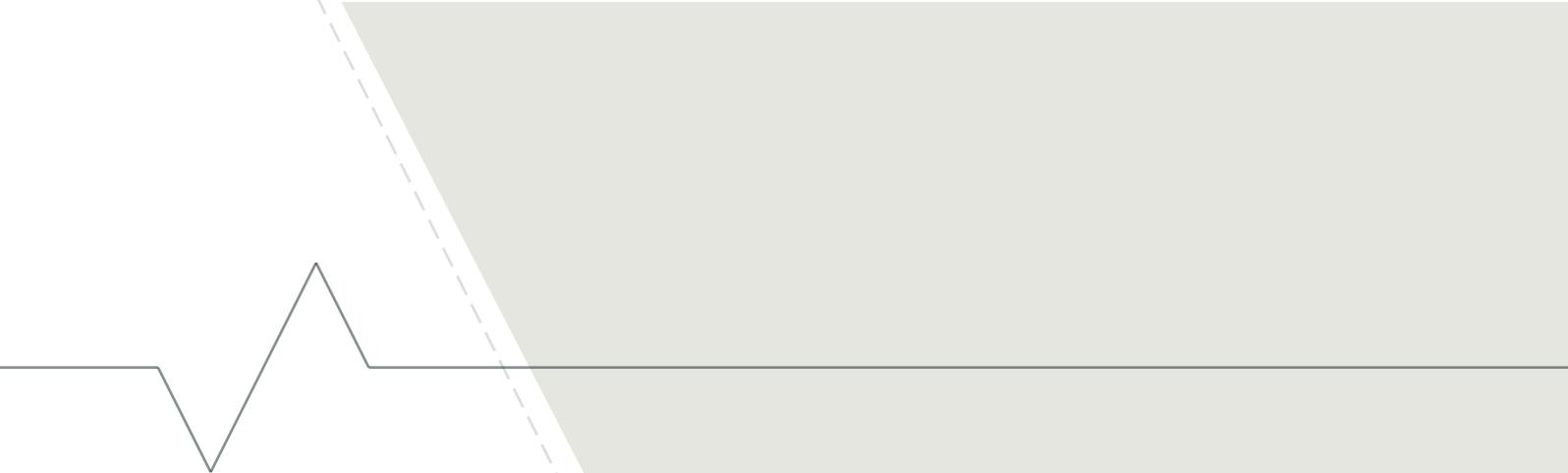




Das Fachportal für
Entscheider im Mittelstand

Ihr Partner für die Realisierung digitaler B2B-
Marketingstrategien

Mediadaten **2023**

A decorative line graphic in the top left corner, consisting of a solid line that forms a jagged shape, followed by a dashed line that extends diagonally across the page.

Mediadaten 2023

INHALT

01 Mediafacts + Nutzerstruktur

03 Bannerwerbung / DisplayAds

05 Sponsored Post

06 Site-Sponsoring

08 Channel-Sponsoring

10 Stellenmarkt

12 Themenspecials 2023

15 Newsletter

16 Standalone Newsletter

17 Service + Kontakt

MEDIAFACTS

Website: www.onpulson.de

Zielgruppe: Unternehmer im Mittelstand, Geschäftsführer und Führungskräfte im Mittelstand, Gründer + Selbständige

Themen: Gründung, Unternehmensführung, Marketing + Vertrieb, Digitalisierung, Personal, Finanzen, Karriere, Wirtschaftslexikon

Angebotsbeschreibung: Onpulson.de ist das Fachportal für Entscheider im Mittelstand, die bei uns die Möglichkeit haben, Praxis Know-How für die strategische und operative Unternehmensführung zu erlangen. Unsere Redaktion hat sich zum Ziel gesetzt, den KMU-Entscheider mit fundierten Fachinformationen, konkreten Praxistipps und aktuellen Trends auf dem Laufenden zu halten und nach vorne zu bringen.

Inhaltlich wird das gesamte Themenspektrum abgedeckt, das Entscheider für den Business-Alltag benötigen. Zudem spielt das Thema private Altersvorsorge und Versicherung für Unternehmer und Selbstständige eine wichtige Rolle in der redaktionellen Berichterstattung.



Besucher im Monat

148.961

Quelle: Google Analytics 08/2022



Pageimpressions im Monat

176.413

Quelle: Google Analytics 08/2022

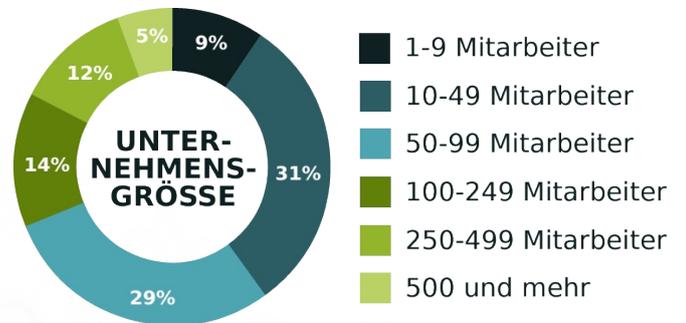
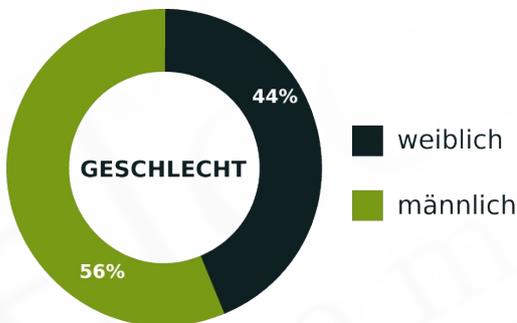
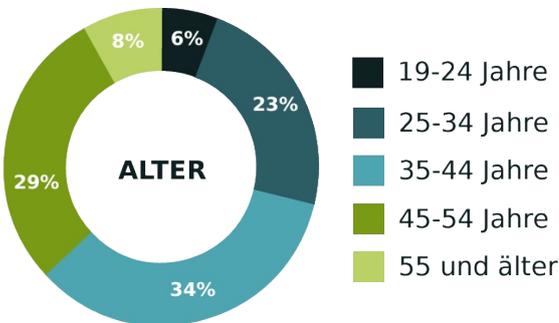
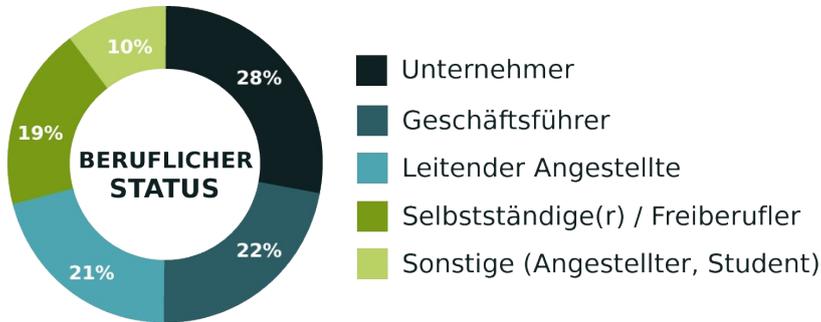


Verweildauer

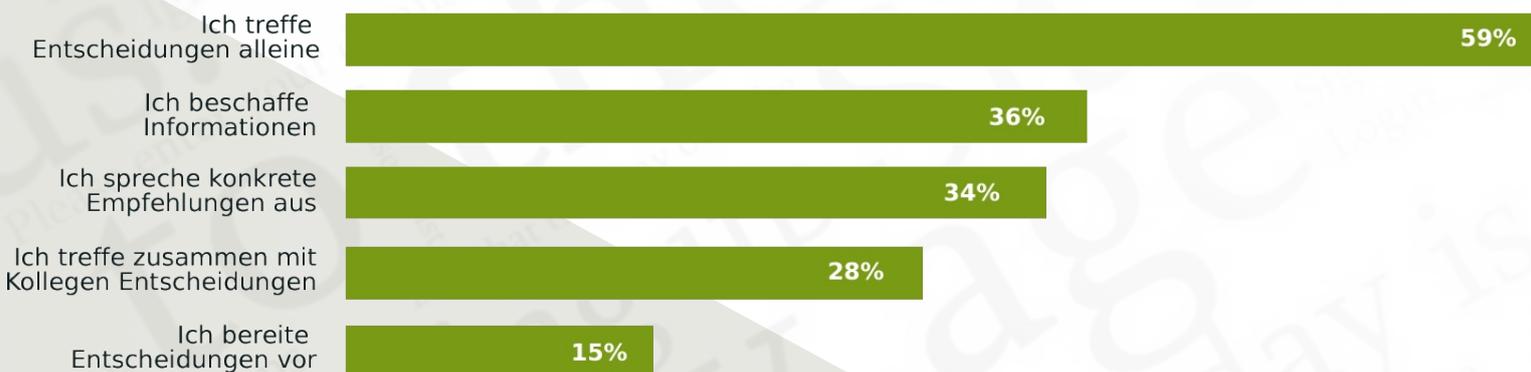
3,04 Minuten

Quelle: Google-Analytics, 08/2022

NUTZERSTRUKTURDATEN^[1]



BETEILIGUNGSFORM IM UNTERNEHMEN



[1] Quellen: Alter, Geschlecht, Herkunft - Google-Analytics 10/2022

Unternehmensgröße, Beteiligungsform, Beruflicher Status - Eigene Erhebung 03/2021

BANNERWERBUNG / DISPLAY-ADS

Auf onpulson.de haben Sie die Möglichkeit, mit den unterschiedlichsten Bannerformaten Ihre Zielgruppe zu erreichen. Dabei können Sie animierte Gifs oder HTML5-Banner einsetzen. Die Banner werden grundsätzlich in Gesamtrotation des Portals ausgeliefert. Es besteht zudem die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe noch spezifischer zu erreichen, indem Sie einen Themen-Channel wie z.B. Digitalisierung oder Personal buchen.^[2] Ihre Kampagne wird auf TKP-Basis abgerechnet.

Zum Ende der Kampagne erhalten Sie ein ausführliches Reporting über die Anzahl der ausgelieferten Adimpression, der Klicks sowie der Klickrate.

Werbeformen und Preise

Werbeformat	Website-Rotation Preis in TKP ^[1]	Channel-Rotation ^[2] Preis in TKP ^[1]	Format
1 Big-Size-Banner	60 €	70 €	728 x 90 Pixel
2 Full-Size-Banner	40 €	50 €	468 x 60 Pixel
3 Billboard Ad	110 €	130 €	800 x 250 Pixel
4 Skyscraper	60 €	110 €	120 x 600 Pixel
5 Content Ad	90 €	110 €	300 x 250 Pixel
6 Rectangle	80 €	90 €	300 x 250 Pixel
7 Wallpaper	90 €	110 €	728 x 90 und max. 160 x 900 px
8 Halfpage Ad	90 €	110 €	300 x 600 Pixel

[1] Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

[2] Buchbare Channels: Gründung, Unternehmensführung, Marketing + Vertrieb, Digitalisierung, Personal, Finanzen, Karriere.

1

onpulsion Das Business-Magazin für den Mittelstand

STELLENMARKT NEWSLETTER

Gründung Unternehmensführung Marketing + Vertrieb Digitalisierung Personal Finanzen Karriere Wirtschaftslexikon

3

So viel verdienen Geschäftsführer im Mittelstand

GEHALTS-CHECK

2

Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?

VON 56 BIS VERBRAUCHER- UND KLIMASCHUTZ

Die Top 5 Trends für Unternehmen im Jahr 2020

STUDIEN-ERGEBNISSE

Sensorisches Marketing führt am POS zu einem Umsatzplus von 10 Prozent

RECHEN, SEHEN UND DAS ANFASSEN DER PRODUKTE VERLASSEN IN EINEM LADEN DIE POTENTIALIEN KÄUFER ZUM ENDGÜLTIGEN KAUF VON WAREN - SO BELEGEN ZAHLEICHE ERGEBNISSE EINER STUDIE. MAN SPROCHT IN DIESEM ZUSAMMENHANG VOM SENSORISCHEN MARKETING, DAS SICH AUF DAS VERHALTEN DER KÄUFER AUSWIRKT. mehr

Am 17.12.2019 in Marketing & Vertrieb

MUSIK, JOBS + BRANSON

Umfrage unter Start-up Gründern: Wer sind Eure Vorbilder?

Stellenanzeigen

MÜNCHEN Referent (w/m/d) IHK Regionalaussschuss Landeshauptstadt München

BREMEN Leitern / Leiter IT-Management

KISSING Teamleiter (m/w/d) für Produktmanagement und Fachredaktion

RHEINLAND Kaufmännischer Leiter - CFO (m/w/d)

GROSSRAUM HOHENLOHE Leiter Controlling (m/w/d)

Täglich klüger werden

Was bedeutet eigentlich...

► Underweight

► Listbroker

► Dividendenrechte

► Außerordentliche Hauptversammlung

► Konfidenzbereich

Meistgelesen

2

onpulsion Das Business-Magazin für den Mittelstand

STELLENMARKT NEWSLETTER

Gründung Unternehmensführung Marketing + Vertrieb Digitalisierung Personal Finanzen Karriere Wirtschaftslexikon

Startseite Personal Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?

4

Stellenanzeigen

HANNOVER Shift Supervisor (m/d/w) Cap Production

CALW Niederlassungsleiter (m/w/d)

FRANKFURT AM MAIN Schichtleiter (m/w/divers)

STUTTGART Abteilungsleiter (m/w/d) Instandhaltung und Energieversorgung

MAINZ Standortleiter (w/m/d) im Bereich Customer Service

5

Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?

Von Doris Niederwieser

Am 12. Dezember 2019

Ein gut funktionierendes Team ist ein Schlüsselfaktor, um Vorhaben zum Erfolg zu führen. Aber wie funktioniert ein Team? Welchen Einfluss hat die Zusammensetzung der Gruppe? Und welche Persönlichkeitstypen erweisen sich als besonders wichtig für den Erfolg eines Teams? Im folgenden Beitrag wird dieses Thema unter die Lupe genommen und typische Team-Rollen, Persönlichkeitsprofile sowie Tipps zur Motivation dieser Charaktere zusammengestellt.

6

Teamerfolg ist ein Mix aus Kompetenz und Soft Skills

Effiziente und produktive Teams sind entscheidend dafür, Organisationen langfristig auf Erfolgskurs zu halten. Allerdings entstehen produktive Teams nicht von selbst. Über ihre Zusammensetzung entscheiden neben den fachlichen Fähigkeiten auch die Soft Skills und Persönlichkeitsprofile der einzelnen Mitglieder. Jeder kennt beispielsweise die Situation, wenn in einer Gruppe zu viele „Alpha-Tiere“ als Persönlichkeitstypen aufeinander treffen. Ist in einem Team andererseits niemand bereit, die Verantwortung zu übernehmen und eine Richtung vorzugeben, ist es ebenso schwierig, erfolgreich zu agieren.

Erfolgreiche Teams brauchen bestimmte Persönlichkeitstypen

Ein extremes Beispiel für die notwendige Kompatibilität einer Gruppe ist die Raumfahrt. Bereits heute arbeiten internationale Teams auf Raumstationen, wie der ISS, auf engstem Raum wochenlang zusammen. Im Jahr 2033 plant die NASA erstmals Raumfahrer auf die rund 400 Millionen Kilometer lange Reise

Meistgelesen

- 14 Tipps, wie Sie ein konstruktives Kritikgespräch führen
- Führungssstil: Wie Sie Ihre Mitarbeiter führen können
- Gesprächsführungstechniken: Tipps für die erfolgreiche Gesprächsführung
- So verlieren Unternehmen ihre besten Mitarbeiter
- An diesen 4 Aufgaben kommt ein Chef nicht vorbei

Wirtschaftslexikon von A-Z

7

onpulsion Das Business-Magazin für den Mittelstand

STELLENMARKT NEWSLETTER

Gründung Unternehmensführung Marketing + Vertrieb Digitalisierung Personal Finanzen Karriere Wirtschaftslexikon

Startseite Personal Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?

8

Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?

Von Doris Niederwieser

Am 12. Dezember 2019

Ein gut funktionierendes Team ist ein Schlüsselfaktor, um Vorhaben zum Erfolg zu führen. Aber wie funktioniert ein Team? Welchen Einfluss hat die Zusammensetzung der Gruppe? Und welche Persönlichkeitstypen erweisen sich als besonders wichtig für den Erfolg eines Teams? Im folgenden Beitrag wird dieses Thema unter die Lupe genommen und typische Team-Rollen, Persönlichkeitsprofile sowie Tipps zur Motivation dieser Charaktere zusammengestellt.

Teamerfolg ist ein Mix aus Kompetenz und Soft Skills

Effiziente und produktive Teams sind entscheidend dafür, Organisationen langfristig auf Erfolgskurs zu halten. Allerdings entstehen produktive Teams nicht von selbst. Über ihre Zusammensetzung entscheiden neben den fachlichen Fähigkeiten auch die Soft Skills und Persönlichkeitsprofile der einzelnen Mitglieder. Jeder kennt beispielsweise die Situation, wenn in einer Gruppe zu viele „Alpha-Tiere“ als Persönlichkeitstypen aufeinander treffen. Ist in einem Team andererseits niemand bereit, die Verantwortung zu übernehmen und eine Richtung vorzugeben, ist es ebenso schwierig, erfolgreich zu agieren.

Erfolgreiche Teams brauchen bestimmte Persönlichkeitstypen

Ein extremes Beispiel für die notwendige Kompatibilität einer Gruppe ist die Raumfahrt. Bereits heute arbeiten internationale Teams auf Raumstationen, wie der ISS, auf engstem Raum wochenlang zusammen. Im Jahr 2033 plant die NASA erstmals Raumfahrer auf die rund 400 Millionen Kilometer lange Reise zum Mars zu schicken.

Das Zusammenspiel der Astronauten und Forscher auf der mindestens drei Jahre langen Mission ist dabei einer der wichtigsten Faktoren. Aus diesem Grund untersuchte die US-Weltraumbehörde Gruppendynamiken. Unter anderem wurden dazu Test-Gruppen je 45 Tage in einem Simulator isoliert und dabei beobachtet, wie sie mit Arbeitsaufgaben, verzögerter Kommunikation zur Außenwelt, Stress, Schlafmangel und miteinander klarkommen. Die Erkenntnis: Bei erfolgreichen Teams sollten bestimmte Persönlichkeitstypen auf jeden Fall

Stellenanzeigen

HANNOVER Shift Supervisor (m/d/w) Cap Production

CALW Niederlassungsleiter (m/w/d)

FRANKFURT AM MAIN Schichtleiter (m/w/divers)

STUTTGART Abteilungsleiter (m/w/d) Instandhaltung und Energieversorgung

MAINZ Standortleiter (w/m/d) im Bereich Customer Service

Meistgelesen

SPONSORED POST

Ein Sponsored Post – oft auch als **Advertorial** bezeichnet – ist ein gesponsertes und stark limitiertes News-Element auf onpulson.de. Der komplette Inhalt des Sponsored Posts kommt hierbei vom Werbekunden.

Vor Schaltung des Sponsored Post wird redaktionell sicher gestellt, dass das Thema und der Inhalt zu unserer Zielgruppe passt. Denn schließlich gilt: Je relevanter die Botschaft für unsere Leser ist, desto wirksamer ist die Kampagne.

Beispiele

www.onpulson.de/65298/

www.onpulson.de/61513/

Was wir für die Realisierung benötigen

- Headline
- Text von maximal 5.000 Zeichen als Word-Datei
- Maximal 3 Bilder (JPG, PNG)
- Maximal 3 Links innerhalb oder am Ende des Textes
- Maximal 1 Video (Embedded Code von Youtube oder Vimeo)

Integration

- Der Sponsored Post wird, wie ein ganz normaler Beitrag, in den Artikel-Stream auf der Startseite sowie in einen unserer Themen-Channels für mindestens 12 Monate integriert.
- Integration des Sponsored Post für 7 Tage auf der Startseite von onpulson.de
- Der Sponsored Post wird in der Sidebar-Box „Aktuelle Beiträge“ in Gesamtrotation des Portals eingeblendet.
- Sie können den Inhalt des Beitrags mit Text (max. 5000 Zeichen), max. drei Bildern und max. 3 Links individuell gestalten.

Preis: 850,- EUR

Laufzeit: 12 Monate

SITE-SPONSORING

Das Site-Sponsoring ist eine hervorragende Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt als **exklusiver Partner** an prominentester Position im Header-Bereichs des Fachportals zu platzieren. Ihr **Firmenlogo** wird dabei auf allen Seiten des Portals eingeblendet und zu Ihrer Homepage verlinkt. Aufgrund des außergewöhnlichen Formats sticht dem Website-Besucher Ihr Logo - ohne störend zu wirken - direkt ins Auge.

Zudem wird neben Ihrem Firmenlogo eine **“Brand-Story”** integriert. Hierbei handelt es sich um ein zusätzliches Informationsfenster mit maximal 250 Zeichen über Ihr Unternehmen. Es öffnet sich immer dann, sobald der User mit der Maus darüber fährt. Dieses sogenannte Rich-Media Format ist eine hervorragende Möglichkeit, die Zielgruppe auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen und zur Interaktion zu motivieren.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Top-Platzierung:** Ihr Firmenlogo mit Brand-Story wird für den User direkt sichtbar im Header und in Gesamtrotation des Portals exklusiv eingeblendet.
- **Hohe Reichweite:** Mit der Einblendung Ihres Firmenlogos erreichen Sie monatlich über 160.000 B2B-Entscheider im Mittelstand
- **Hohe Werbewirkung:** Durch das innovative, interaktive Werbeformat erzielen Sie besonders hohe Aufmerksamkeit. Die Brandstory vermittelt zudem eine besonders positive Markenwahrnehmung.
- **Geringer Aufwand:** Der Aufwand zur Realisierung des Sponsorings ist für Sie minimal. Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo und optional einen kurzen Text von maximal 250 Zeichen. Wir kümmern uns um den Rest.
- **Zielgruppe pur:** Präsentieren Sie Ihr Unternehmen bei Entscheidern aus dem Mittelstand in einem hochwertigen, redaktionellen B2B-Umfeld.
- **Positiver Imagetransfer:** Erhalten Sie eine erhöhte Werbewirkung durch einen positiven Imagetransfer.

Preis pro Monat: 8.500,- EUR

Laufzeit: Mindestens 6 Monate

SITE-SPONSORING

Beispielhafte Integration eines Logos

Bei Mausberührung oder Klick blendet sich Ihre Brand-Story als Popup ein.

Das Business-Magazin für den Mittelstand

powered by **Firmenlogo**

Gründung | Unternehmensführung | Marketing + Vertrieb | Digitalisierung | Personal | Finanzen | Karriere | Wirtschaftslexikon | mehr

Startseite > Digitalisierung > Diese Cybersecurity-Mythen sollten Sie als Unternehmer kennen

onpulsion Das Business-Magazin für den Mittelstand

Gründung | Unternehmensführung | Marketing + Vertrieb | Digitalisierung | Personal

Startseite > Digitalisierung > Diese Cybersecurity-Mythen sollten Sie als Unternehmer kennen

Firmenlogo

Ihre Brand-Story

Dieses Textfeld können Sie optional mit ca. 300 Zeichen individuell mit relevanten Kurzinformationen über Ihr Unternehmen und/oder Produkt bzw. Dienstleistung gestalten. Optional können Sie einen Link zu weiteren Informationen hinterlegen.

CALL TO ACTION

Managing Partner (m/w/d)
ZIELPULS GMBH

STUTTGART
Bereichsleiter IT Applikationen/Systeme (m/w/d)
Klinikum Stuttgart über Dr. Heimeier & Partner, Management- und Personalberatung GmbH

onpulsio powered by **Firmenlogo**

IT-SICHERHEIT

Diese Cybersecurity-Mythen sollten Sie als Unternehmer kennen

Von Onpulsion Redaktion
Am 20. Januar 2020

Auch im Zeitalter der Digitalisierung ranken sich noch zahlreiche Mythen rund um das Thema Cybersecurity. Anbei 5 Hinweise, die Unternehmen sicherer machen und die für mehr Klarheit beim Personal sorgt.

1. Mythos: Hacker haben nur die Großen im Visier

Auch die Unternehmen, die häufig weniger Ressourcen für Cybersecurity haben oder bei Massenangriffen nur durch Zufall ins Visier der Kriminellen geraten, sind ein lohnendes Ziel. Obwohl die Berichterstattung über Cyberangriffe den Eindruck vermittelt, dass es immer nur die Großen trifft, stimmt dies eben nicht.

Was wir für die Realisierung benötigen

- Firmenlogo (JPG, PNG, mindestens 200 Pixel breit)
- Kurzes Firmenportrait mit max. 250 Zeichen (Optional)

CHANNEL-SPONSORING

Mit einem Channel-Sponsoring rücken Sie Ihr Unternehmen in das Blickfeld Ihrer B2B-Zielgruppe. Und zwar mit Ihrem **Firmenlogo** exakt in dem Channel, in dem Sie Ihre Präsenz erhöhen und zeigen wollen. Dabei wird Ihr Firmenlogo exklusiv im Format 300 x 150 Pixel an oberster Stelle in der Sidebar des Channels angezeigt und auf die Website des Channel-Sponsors verlinkt. Aufgrund des außergewöhnlichen Formats ist diese Werbeform besonders auffällig, ohne dabei störend zu wirken. Ihr Firmenlogo wird dabei als responsives Werbeformat pro Monat mindestens 25.000 Mal - sowohl über Desktop als auch mobil - eingeblendet.

Buchbare Channels sind: Gründung, Unternehmensführung, Marketing + Vertrieb, Digitalisierung, Personal, Finanzen, Karriere.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Top-Platzierung:** Ihr Firmenlogo wird für den User direkt sichtbar in der Sidebar eines Channels eingeblendet.
- **Hohe Werbewirkung:** Sie erzielen eine besonders hohe Aufmerksamkeit, da das Channel-Sponsoring eine innovative Sonderwerbeform ist, die dem Benutzer direkt ins Auge sticht.
- **Geringe Streuverluste:** Präsentieren Sie Ihr Unternehmen Entscheidern aus dem Mittelstand im exakt passendem, redaktionellen Themenumfeld.
- **Positiver Imagetransfer:** Erhalten Sie eine erhöhte Werbewirkung durch einen positiven Imagetransfer.
- **Exklusivität:** Ihr Firmenlogo wird während der Kampagnenlaufzeit exklusiv im Channel platziert.
- **Geringer Aufwand:** Der Aufwand zur Realisierung des Sponsorings ist für Sie minimal. Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo. Wir kümmern uns um die Integration und die responsive Auslieferung auf allen Endgeräten.

Preis pro Monat:

1.250,- EUR für 1 Channel
3.250,- EUR für 3 Channel
5.500,- EUR für 5 Channel
7.750,- EUR für 7 Channel

CHANNEL-SPONSORING

Beispielhafte Integration eines Logos



Was wir für die Realisierung benötigen

- Firmenlogo (JPG, PNG, mindestens 300 Pixel breit)

STELLENMARKT

Finden Sie die richtige Führungskraft

Sie sind als Personalverantwortlicher auf der Suche nach einer neuen Führungskraft in Ihrem mittelständischen Unternehmen? Nach einem leitenden Angestellten oder einem Geschäftsführer, der bisher vielleicht noch gar nicht wusste, dass er auf der Suche nach einer neuen Herausforderung ist.

Dann sind Sie mit einer Anzeigenschaltung auf unserem Stellenmarkt genau richtig. Holen Sie unsere Leser in Ihr Unternehmen!

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Zielgruppe pur:** Unsere B2B-Leser aus dem Mittelstand sind Ihre potentielle neue Führungskraft.
- **IVW-geprüfte Reichweite:** Keine Tricks, kein doppelter Boden! Dank unserer Reichweite erreichen sie mit Ihrer Stellenanzeige monatlich 150.000 hochqualifizierte Führungs- und Nachwuchskräfte.
- **Priorisiertes Top-Ranking:** Ihre Stellenanzeige erscheint prominent und abgesetzt an erster Stelle in der Listenansicht mit maximal vier weiteren Anzeigen.
- **Mehr Sichtbarkeit durch Cross-Promotion:** Ihre Stellenanzeige wird im sofort sichtbaren Bereich in der Sidebar des Portals angezeigt. Auf diese Weise erhalten Sie monatlich über 150.000 garantierte Sichtkontakte Ihrer Anzeigenvorschau und Ihres Firmenlogos.
- **Möglichkeiten zur Reichweitenerhöhung:** Erhöhen Sie Ihre Reichweite durch den Social Media Boost, einen Sponsored Post oder zusätzliche Bannereinblendungen.
- **Erfolgskontrolle / Reporting:** Nach Ablauf Ihrer Kampagne erhalten Sie ein aussagekräftiges Reporting mit allen relevanten KPIs.

Zielgruppe

Führungskräfte im Mittelstand aller Branchen

Geschäftsführer und leitende Angestellte

Nachwuchskräfte und Hochschulabsolventen

Buchungsmöglichkeiten und Preise

	BASIC	PLUS	PREMIUM
Priorisiertes Top-Ranking	✓	✓	✓
Cross-Promotion	✓	✓	✓
Full-Service Integration	✓	✓	✓
Persönlicher Ansprechpartner	✓	✓	✓
Kampagnen Reporting	✓	✓	✓
Social Media Boost		✓	✓
Sponsored Post		✓	✓
Benefit-Lift		✓	✓
20.000 Bannereinblendungen			✓
Preis ^[1] / Monat	490,- €	990,- €	1490,- €

Unsere Plus und Premium Features

- **Social Media Boost:** Ihre Stellenanzeige wird über unsere Social Media Kanäle wie Facebook, Twitter und Xing verbreitet.
- **Sponsored Post:** Das Plus- und das Premium-Paket erhält zusätzlich einen Sponsored Post pro Monat. Ihr Sponsored Post wird wie ein ganz normaler Beitrag in den Artikel-Stream auf der Onpulson.de-Startseite sowie in einen Themen-Channel integriert.
- **Benefit-Lift:** Es werden bis zu drei spezielle Vorteile Ihrer Stellenausschreibung wie z.B. hohes Gehalt, Firmenwagen etc. in der Vorschau und Stellenanzeige hervorgehoben.
- **20.000 Bannereinblendungen:** Das Premium-Paket erhält zusätzlich 20.000 Einblendungen Ihrer Stellenanzeige über einen Billboard-Banner im Format 800 x 250 Pixel. Ihr Banner wird im sofort sichtbaren Bereich direkt unter der Navigation eingeblendet.

[1] Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

THEMENSPECIALS

Viermal jährlich richtet unsere Redaktion den Fokus auf spezielle Sonderthemen, die für Entscheidungsträger im Mittelstand von besonderer Bedeutung sind. Komprimiert fasst unsere Redaktion in diesen Specials alle relevanten Informationen zusammen, damit es Unternehmern, Führungskräfte und Gründern gelingt, ihr Unternehmen erfolgreich zu positionieren.

Beispiel: Themenspecial Outsourcing: www.onpulson.de/special/outsourcing/

Inhalte: Grundlagenwissen, Fachartikel, Interviews und Studien

Integration des Specials: Gebündelte Themenseite zum jeweiligen Special, die über die Startseite und über einen Ticker in der Navigation beworben wird.

Geplante Themenspecials 2023

Veröffentlichungszeitraum	Thema
Januar + Februar	Suchmaschinenoptimierung (SEO)
März + April	IT-Sicherheit
Mai + Juli	Software
Juli + August	Betriebliche Weiterbildung
September + Oktober	Recruiting
November + Dezember	Nachhaltigkeit

Werbeformen

Unsere Themenspecials bietet Ihnen ein passgenaues Umfeld für die Platzierung Ihrer Werbebotschaft. Neben einem **kostenlosen Eintrag im Anbieterverzeichnis**, haben Sie die Möglichkeit von **unterschiedlichen Zusatzpaketen** zu profitieren. Zudem ermöglichen wir Ihnen eine exklusive Platzierung als **Sponsor** des Specials.

THEMENSPECIALS

Werbeformen

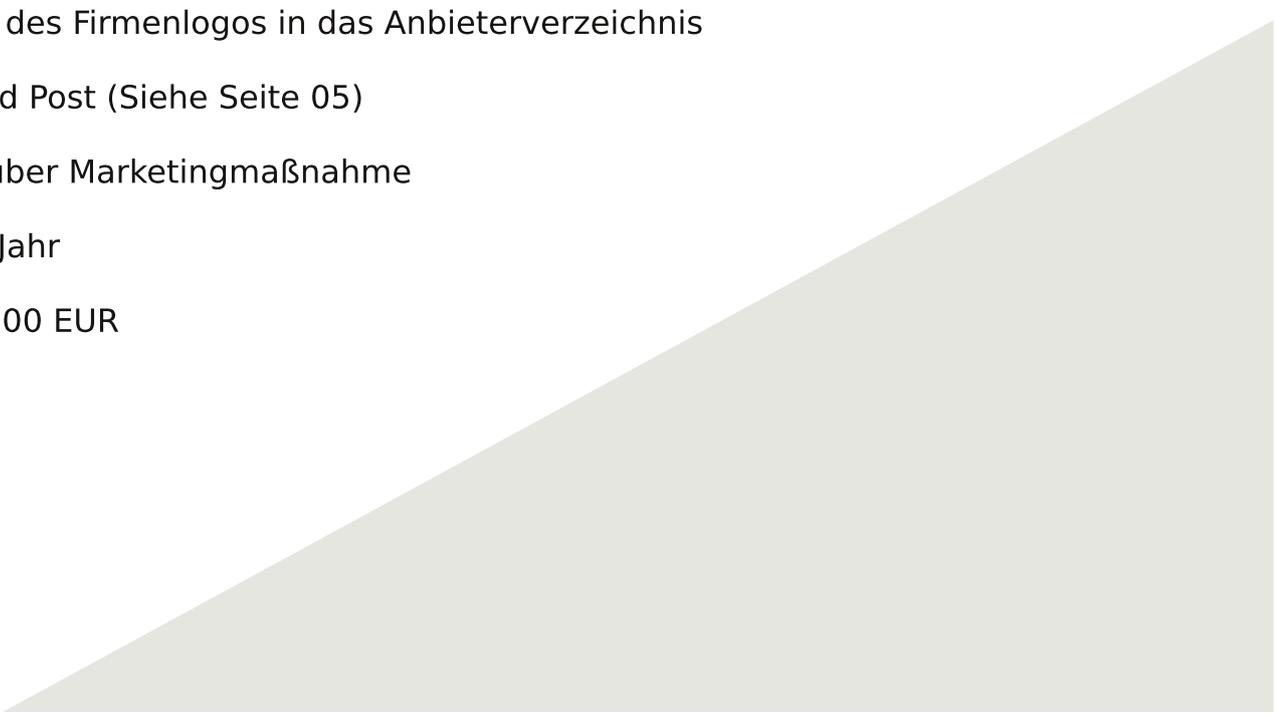
Kostenloser Eintrag in das Anbieterverzeichnis

- Eintrag in das Anbieterverzeichnis (Firmenname, Adresse, Telefon, E-Mail, Website, Kurzbeschreibung)
 - Laufzeit: 1 Jahr
-

Business-Basis-Paket

- Eintrag in das Anbieterverzeichnis (Firmenname, Adresse, Telefon, E-Mail, Website, Kurzbeschreibung)
 - Integration des Firmenlogos in das Anbieterverzeichnis
 - Laufzeit: 1 Jahr
- Preis:** 150,00 EUR
-

Business-Plus-Paket

- Eintrag in das Anbieterverzeichnis (Firmenname, Adresse, Telefon, E-Mail, Website, Kurzbeschreibung)
 - Integration des Firmenlogos in das Anbieterverzeichnis
 - 1 Sponsored Post (Siehe Seite 05)
 - Reporting über Marketingmaßnahme
 - Laufzeit: 1 Jahr
- Preis:** 950,00 EUR
- 

Business-Premium-Paket

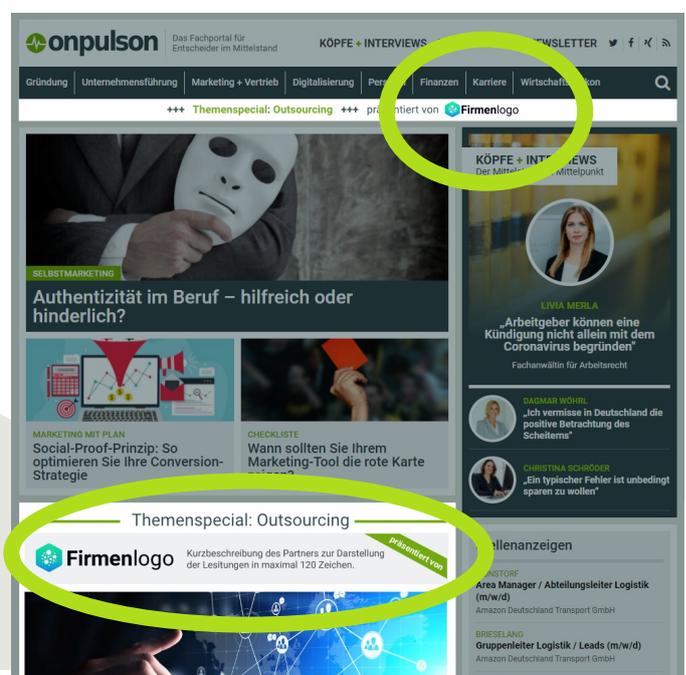
- Eintrag in das Anbieterverzeichnis (Firmenname, Adresse, Telefon, E-Mail, Website, Kurzbeschreibung)
- Integration des Firmenlogos in das Anbieterverzeichnis
- 1 Sponsored Post
- 1 Experten-Interview (Beispiel www.onpulson.de/61670) oder 1 Unternehmerportrait (Beispiel www.onpulson.de/48885)
- Reporting über Marketingmaßnahme
- Laufzeit: 1 Jahr

Preis: 1.750,00 EUR

Sponsoring

- Integration des Firmenlogos inkl. Kurzbeschreibung auf der Startseite im Themenspecial
- Integration des Firmenlogos im Special-Ticker auf der gesamten Website unter dem Hauptmenü
- Integration des Firmenlogos + Kurzbeschreibung in der Sidebar bei allen Artikeln des Themenspecials
- inkl. Business-Premium-Paket (Eintrag inkl. Logo im Anbieterverzeichnis, Sponsored Post, Experteninterview oder Unternehmerportrait))
- Reporting über Marketingmaßnahme
- Laufzeit: 1 Jahr

Preis: 3.750,00 EUR



NEWSLETTER

Neben den Werbeflächen auf unserem Portal vermarkten wir zudem unseren Newsletter, der einmal wöchentlich Dienstags erscheint. Die Registrierung erfolgt datenschutzkonform gem. der DSGVO und dem Double-Opt In Verfahren so dass der Newsletter vom Leser gezielt abonniert wurde und somit zu 100 % gewünscht ist. Dies spiegelt sich auch in unserer überdurchschnittlichen Öffnungsrate wieder.

Mit unserem Newsletter-Paket erreichen Sie mit vier Aussendungen über 4.400 Kontakte.

Newsletter-Abonnenten: 1104

Intervall: 1 x wöchentlich

Versand: Dienstags

Werbeformen im Newsletter

1 **Billboard-Ad-Paket**

Buchungspaket: 4 x -Billboard-Ad pro Monat

Versandvolumen: 4.400

Preis: 690 Euro für vier Aussendungen

Format: Banner (JPG/PNG/GIF, max. 640x60 Pixel)

2 **Textanzeigen-Paket**

Buchungspaket: 4 x Textanzeigen pro Monat

Versandvolumen: 4.400

Preis: 590 Euro für 4 Aussendungen

Format: Bild (max. 600 x 400 Pixel)

Headline (max. 90 Zeichen), Text (330 Zeichen)

3 **Content Ad-Paket**

Buchungspaket: 4 x Content-Ads pro Monat

Versandvolumen: 4.400

Preis: 590 Euro für vier Aussendungen

Format: Banner (JPG/PNG/GIF, max. 640x60 Pixel)

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

onpulsion

Das Fachportal für Entscheider im Mittelstand

1



Wie Start-Ups die nächste Konjunkturwelle reiten

Wer seine Ideen, Produkte und Services an andere verkaufen will, muss mit Einwänden rechnen - und passend darauf reagieren. Achten Sie dabei nicht nur auf das Gesagte, sondern auch auf nonverbale Signale. Sie verkörpern die tatsächliche Haltung.

[Weiterlesen](#)



Wie Sie auf Einwände geschickt reagieren

Wer seine Ideen, Produkte und Services an andere verkaufen will, muss mit Einwänden rechnen - und passend darauf reagieren. Achten Sie dabei nicht nur auf das Gesagte, sondern auch auf nonverbale Signale. Sie verkörpern die tatsächliche Haltung.

[Weiterlesen](#)

2



Ein Drittel der Deutschen ist neugierig aufs Metaversum

Berufliche Meetings in der virtuellen Realität statt klassisch per Videokonferenz planen. Kleidung in digitalen 3D-Ladengeschäften ausprobieren, statt im herkömmlichen Online-Shop auf Verdacht zwei Größen bestellen.

[Weiterlesen](#)



Teilzeitarbeit ist wichtiger Treiber des Gender Pay Gap

Teilzeitarbeit befördert die geschlechterspezifische Lohnlücke in Deutschland. Langzeituntersuchungen zum Gender Pay Gap von 1985 bis 2014 und zeigen: Die Lohnlücke zwischen Teil- und Vollzeitjobs nimmt zu. Zugleich arbeiten zunehmend Frauen in den geringer bezahlten Teilzeitjobs.

[Weiterlesen](#)

3



Ein Drittel der Deutschen ist neugierig aufs Metaversum

Berufliche Meetings in der virtuellen Realität statt klassisch per Videokonferenz planen. Kleidung in digitalen 3D-Ladengeschäften ausprobieren, statt im herkömmlichen Online-Shop auf Verdacht zwei Größen bestellen.

[Weiterlesen](#)

STANDALONE-NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich direkt an die Zielgruppe Unternehmer, Führungskräfte und Gründer zu wenden. Gestalten Sie Ihr Mailing exklusiv mit Ihren Inhalten und sprechen Sie Ihre potentiellen Kunden gezielt mit Ihrer Botschaft an.

Ein Standalone-Mailing eignet sich insbesondere für die aufmerksamstarke Bewerbung von Produkten, Dienstleistungen und Veranstaltungen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Aufmerksamkeit pur
- Nur Ihre Botschaft im Fokus
- Geringe Streuverluste
- Inhaltlich frei gestaltbar

Newsletter-Abonnenten: 1104

Intervall: 1 x monatlich

Versand: Donnerstags

Was wir für die Realisierung benötigen

- **Format:** HTML-Newsletter als HTML-Datei (inline CSS + Bilder)
- **Betreff:** max 100 Zeichen
- **Anzahl Zeichen:** +/- 2000
- **Anzahl Grafiken:** max. 5
- **Anzahl Links:** max. 5

Preis: 1590,- EUR

Versand: einmalig

REDAKTIONELLER SERVICE

Unser erfahrenes Redaktionsteam steht Ihnen bei der inhaltlichen Realisierung Ihrer Content-Marketing-Strategie gerne zur Seite. Wir sorgen bei der Erstellung Ihrer Texte für sachlich recherchierte Inhalte, die dem Leser einen wirklichen Mehrwert bieten. Auf diese Weise gelingt es uns, potentielle Kunden von Ihrem Unternehmen, Ihrer Marke und Ihren Leistungen zu überzeugen.

Unser redaktioneller Service umfasst folgende Angebote:

- Beratung bei der Themenfindung
- Erstellung von Checklisten
- Erstellung von Sponsored Posts
- Optimierung von Beiträgen zur Veröffentlichung

Redaktionelle Leistung	Preis
Beratung bei der Themenfindung	kostenlos
Erstellung von Sponsored Posts (mind. 1500 Zeichen)	350,- EUR
Optimierung von Beiträgen zur Veröffentlichung	45,- EUR / Stunde

KONTAKT

Wir haben Sie mit unserem Angebot überzeugt? Sie haben noch Fragen dazu? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

David Taylor

Telefon: +49 0921 / 7563544
taylor@onpulson.de

Matthias Hofmann

Telefon: +49 05252 / 938063
hofmann@onpulson.de