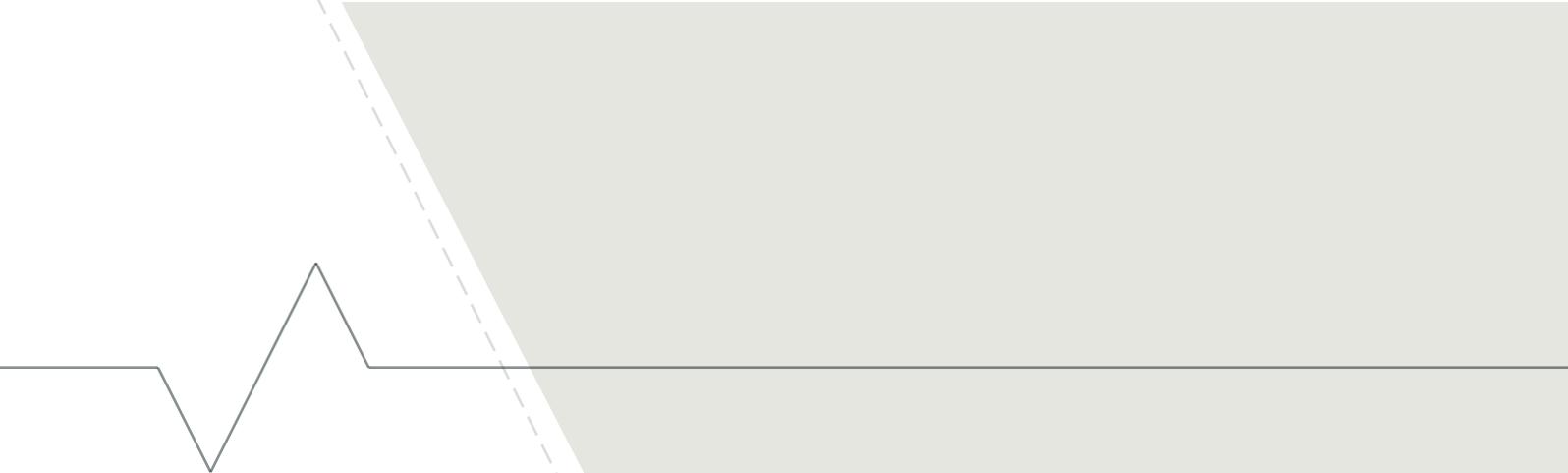




Das Fachportal für  
Entscheider im Mittelstand

Ihr Partner für die Realisierung digitaler B2B-  
Marketingstrategien

# Mediadaten **2024**

A decorative line graphic consisting of a solid horizontal line that dips into a V-shape and then rises into a peak before continuing horizontally. A dashed diagonal line runs from the top left towards the bottom right, crossing the solid line.

# Mediadaten **2024**

## INHALT

---

**01** Mediafacts + Nutzerstruktur

---

**03** Bannerwerbung / DisplayAds

---

**05** Sponsored Post

---

**06** Site-Sponsoring

---

**08** Channel-Sponsoring

---

**10** Stellenmarkt

---

**12** Newsletter

---

**13** Standalone Newsletter

---

**14** Service + Kontakt

---

# MEDIAFACTS

**Website:** [www.onpulson.de](http://www.onpulson.de)

**Zielgruppe:** Unternehmer im Mittelstand, Geschäftsführer und Führungskräfte im Mittelstand, Gründer, Selbstständige

**Themen:** Gründung, Unternehmensführung, Marketing + Vertrieb, Digitalisierung, Personal, Finanzen, Karriere, Wirtschaftslexikon

**Angebotsbeschreibung:** Onpulson.de ist das Fachportal für Entscheider im Mittelstand, die bei uns die Möglichkeit haben, Praxis Know-How für die strategische und operative Unternehmensführung zu erlangen. Unsere Redaktion hat sich zum Ziel gesetzt, den KMU-Entscheider mit fundierten Fachinformationen, konkreten Praxistipps und aktuellen Trends auf dem Laufenden zu halten und nach vorne zu bringen.

Inhaltlich wird das gesamte Themenspektrum abgedeckt, das Entscheider für den Business-Alltag benötigen. Zudem spielt das Thema private Altersvorsorge und Versicherung für Unternehmer und Selbstständige eine wichtige Rolle in der redaktionellen Berichterstattung.



Besucher im Monat

**98.123**

Quelle: Google Analytics 09/2023



Pageimpressions im Monat

**126.236**

Quelle: Google Analytics 09/2023

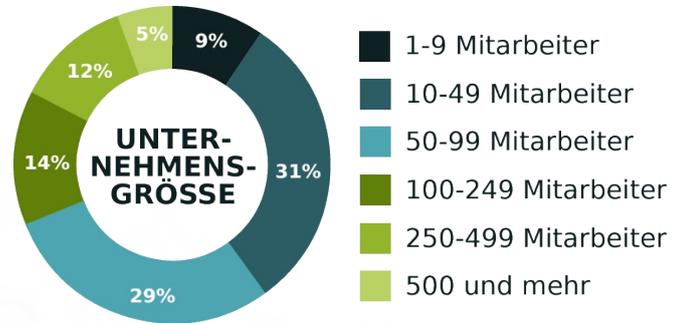
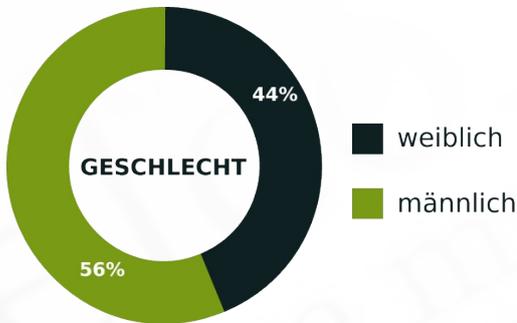
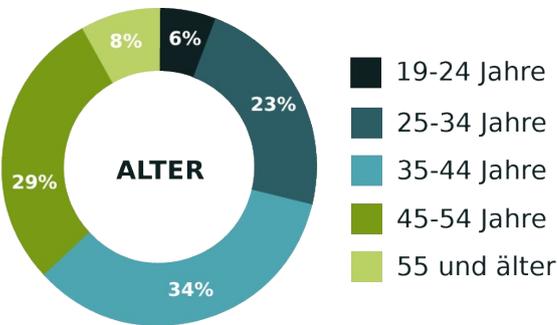
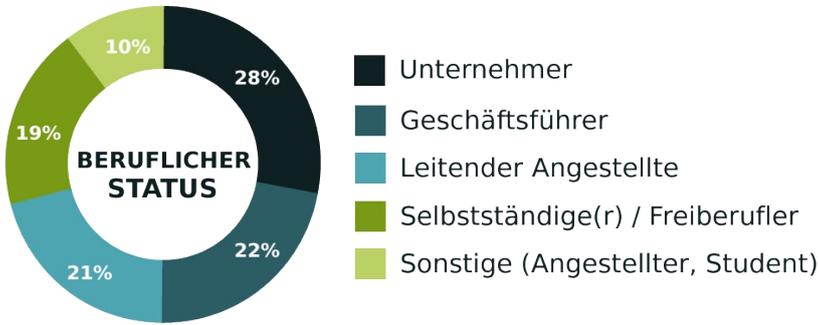


Verweildauer

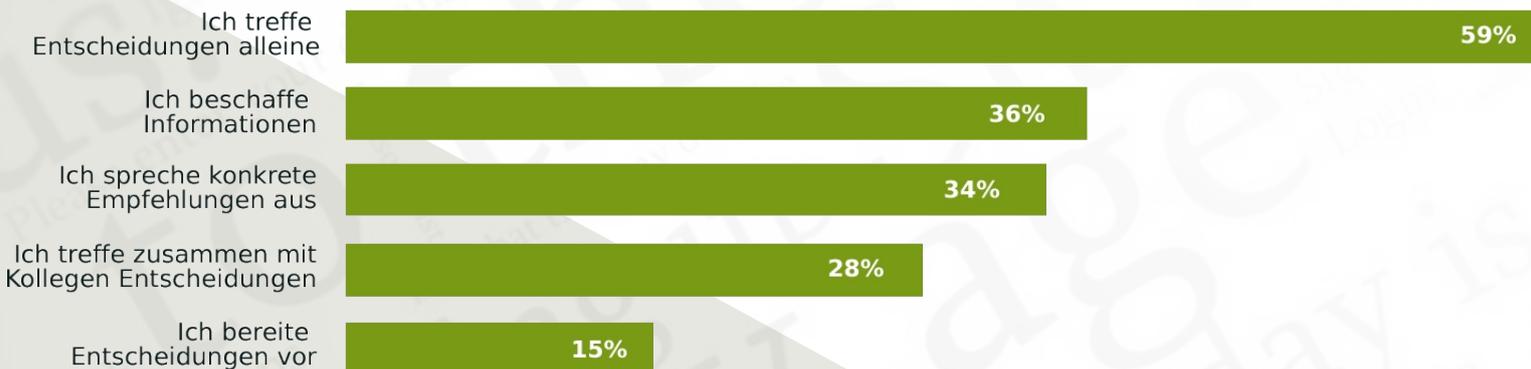
**3,06 Minuten**

Quelle: Google-Analytics, 09/2023

# NUTZERSTRUKTURDATEN <sup>[1]</sup>



## BETEILIGUNGSFORM IM UNTERNEHMEN



[1] Quellen: Alter, Geschlecht, Herkunft - Google-Analytics 10/2022  
 Unternehmensgröße, Beteiligungsform, Beruflicher Status - Eigene Erhebung 06/2023

# BANNERWERBUNG / DISPLAY-ADS

Auf onpulson.de haben Sie die Möglichkeit, mit den unterschiedlichsten Bannerformaten Ihre Zielgruppe zu erreichen. Dabei können Sie animierte Gifs oder HTML5-Banner einsetzen. Die Banner werden grundsätzlich in Gesamtrotation des Portals ausgeliefert. Es besteht zudem die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe noch spezifischer zu erreichen, indem Sie einen Themen-Channel wie z.B. Digitalisierung oder Personal buchen.<sup>[2]</sup> Ihre Kampagne wird auf TKP-Basis abgerechnet.

Zum Ende der Kampagne erhalten Sie ein ausführliches Reporting über die Anzahl der ausgelieferten Adimpression, der Klicks sowie der Klickrate.

## Werbeformen und Preise

Werbeformat	Website-Rotation Preis in TKP <sup>[1]</sup>	Channel-Rotation <sup>[2]</sup> Preis in TKP <sup>[1]</sup>	Format
<b>1</b> Big-Size-Banner	60 €	70 €	728 x 90 Pixel
<b>2</b> Full-Size-Banner	40 €	50 €	468 x 60 Pixel
<b>3</b> Billboard Ad	110 €	130 €	800 x 250 Pixel
<b>4</b> Skyscraper	60 €	110 €	120 x 600 Pixel
<b>5</b> Content Ad	90 €	110 €	300 x 250 Pixel
<b>6</b> Rectangle	80 €	90 €	300 x 250 Pixel
<b>7</b> Wallpaper	90 €	110 €	728 x 90 und max. 160 x 900 px
<b>8</b> Halfpage Ad	90 €	110 €	300 x 600 Pixel

[1] Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

[2] Buchbare Channels: Gründung, Unternehmensführung, Marketing + Vertrieb, Digitalisierung, Personal, Finanzen, Karriere.

1

Das Business-Magazin für den Mittelstand
STELLENMARKT NEWSLETTER

Gründung
Unternehmensführung
Marketing + Vertrieb
Digitalisierung
Personal
Finanzen
Karriere
Wirtschaftslexikon

**GEHALTS-CHECK**

### So viel verdienen Geschäftsführer im Mittelstand

**TEAMWORK**

### Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?

**STUDIEN-ERGEBNISSE**

### Sensorisches Marketing führt am POS zu einem Umsatzplus von 10 Prozent

**STELLENANZEIGEN**

**MÜNCHEN**  
Referent (m/w/d) IHK Regionalaussschuss Landeshauptstadt München

**BREMEN**  
Leitern / Leiter IT-Management

**KISSING**  
Teamleiter (m/w/d) für Produktmanagement und Fachredaktion

**RHEINLAND**  
Kaufmännischer Leiter - CFO (m/w/d)

**GROSSRAUM HOHENLOHE**  
Leiter Controlling (m/w/d)

Zum Stellenmarkt

**Täglich klüger werden**

Was bedeutet eigentlich...

- » Underweight
- » Listbroker
- » Dividendenrechte
- » Außerordentliche Hauptversammlung
- » Konfidenzbereich

**Meistgelesen**

2

Das Business-Magazin für den Mittelstand
STELLENMARKT NEWSLETTER

Gründung
Unternehmensführung
Marketing + Vertrieb
Digitalisierung
Personal
Finanzen
Karriere
Wirtschaftslexikon

**TEAMWORK**

### Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?

Von Doris Niederwieser  
Am 12. Dezember 2019

Ein gut funktionierendes Team ist ein Schlüsselfaktor, um Vorhaben zum Erfolg zu führen. Aber wie funktioniert ein Team? Welchen Einfluss hat die Zusammensetzung der Gruppe? Und welche Persönlichkeitstypen erweisen sich als besonders wichtig für den Erfolg eines Teams? Im folgenden Beitrag wird dieses Thema unter die Lupe genommen und typische Team-Rollen, Persönlichkeitsprofile sowie Tipps zur Motivation dieser Charaktere zusammengestellt.

5

**Teamerfolg ist ein Mix aus Kompetenz und Soft Skills**

Effiziente und produktive Teams sind entscheidend dafür, Organisationen langfristig auf Erfolgskurs zu halten. Allerdings entstehen produktive Teams nicht von selbst. Über ihre Zusammensetzung entscheiden neben den fachlichen Fähigkeiten auch die Soft Skills und Persönlichkeitsprofile der einzelnen Mitglieder. Jeder kennt beispielsweise die Situation, wenn in einer Gruppe zu viele „Alpha-Tiere“ als Persönlichkeitstypen aufeinander treffen. Ist in einem Team andererseits niemand bereit, die Verantwortung zu übernehmen und eine Richtung vorzugeben, ist es ebenso schwierig, erfolgreich zu agieren.

**Erfolgreiche Teams brauchen bestimmte Persönlichkeitstypen**

Ein extremes Beispiel für die notwendige Kompatibilität einer Gruppe ist die Raumfahrt. Bereits heute arbeiten internationale Teams auf Raumstationen, wie der ISS, auf engstem Raum wochenlang zusammen. Im Jahr 2033 plant die NASA erstmals Raumfahrer auf die rund 400 Millionen Kilometer lange Reise

**STELLENANZEIGEN**

**HANNOVER**  
Shift Supervisor (m/d/w) Cap Production

**CALW**  
Niederlassungsleiter (m/w/d)

**FRANKFURT AM MAIN**  
Schichtleiter (m/w/divers)

**STUTTGART**  
Abteilungsleiter (m/w/d) Instandhaltung und Energieversorgung

**MAINZ**  
Standortleiter (w/m/d) im Bereich Customer Service

Zum Stellenmarkt

**Meistgelesen**

- 1 14 Tipps, wie Sie ein konstruktives Kritikgespräch führen
- 2 Führungsstil: Wie Sie Ihre Mitarbeiter führen können
- 3 Gesprächsführungstechniken: Tipps für die erfolgreiche Gesprächsführung
- 4 So verlieren Unternehmen ihre besten Mitarbeiter
- 5 An diesen 4 Aufgaben kommt ein Chef nicht vorbei

**Wirtschaftslexikon von A-Z**

7

Das Business-Magazin für den Mittelstand
STELLENMARKT NEWSLETTER

Gründung
Unternehmensführung
Marketing + Vertrieb
Digitalisierung
Personal
Finanzen
Karriere
Wirtschaftslexikon

**TEAMWORK**

### Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?

Von Doris Niederwieser  
Am 12. Dezember 2019

Ein gut funktionierendes Team ist ein Schlüsselfaktor, um Vorhaben zum Erfolg zu führen. Aber wie funktioniert ein Team? Welchen Einfluss hat die Zusammensetzung der Gruppe? Und welche Persönlichkeitstypen erweisen sich als besonders wichtig für den Erfolg eines Teams? Im folgenden Beitrag wird dieses Thema unter die Lupe genommen und typische Team-Rollen, Persönlichkeitsprofile sowie Tipps zur Motivation dieser Charaktere zusammengestellt.

**Teamerfolg ist ein Mix aus Kompetenz und Soft Skills**

Effiziente und produktive Teams sind entscheidend dafür, Organisationen langfristig auf Erfolgskurs zu halten. Allerdings entstehen produktive Teams nicht von selbst. Über ihre Zusammensetzung entscheiden neben den fachlichen Fähigkeiten auch die Soft Skills und Persönlichkeitsprofile der einzelnen Mitglieder. Jeder kennt beispielsweise die Situation, wenn in einer Gruppe zu viele „Alpha-Tiere“ als Persönlichkeitstypen aufeinander treffen. Ist in einem Team andererseits niemand bereit, die Verantwortung zu übernehmen und eine Richtung vorzugeben, ist es ebenso schwierig, erfolgreich zu agieren.

**Erfolgreiche Teams brauchen bestimmte Persönlichkeitstypen**

Ein extremes Beispiel für die notwendige Kompatibilität einer Gruppe ist die Raumfahrt. Bereits heute arbeiten internationale Teams auf Raumstationen, wie der ISS, auf engstem Raum wochenlang zusammen. Im Jahr 2033 plant die NASA erstmals Raumfahrer auf die rund 400 Millionen Kilometer lange Reise zum Mars zu schicken.

Das Zusammenspiel der Astronauten und Forscher auf der mindestens drei Jahre langen Mission ist dabei einer der wichtigsten Faktoren. Aus diesem Grund untersuchte die US-Weltraumbehörde Gruppendynamiken. Unter anderem wurden dazu Test-Gruppen je 45 Tage in einem Simulator isoliert und dabei beobachtet, wie sie mit Arbeitsaufgaben, verzögerter Kommunikation zur Außenwelt, Stress, Schlafmangel und miteinander klarkommen. Die Erkenntnis: Bei erfolgreichen Teams sollten bestimmte Persönlichkeitstypen auf jeden Fall

**STELLENANZEIGEN**

**HANNOVER**  
Shift Supervisor (m/d/w) Cap Production

**CALW**  
Niederlassungsleiter (m/w/d)

**FRANKFURT AM MAIN**  
Schichtleiter (m/w/divers)

**STUTTGART**  
Abteilungsleiter (m/w/d) Instandhaltung und Energieversorgung

**MAINZ**  
Standortleiter (w/m/d) im Bereich Customer Service

Zum Stellenmarkt

**Meistgelesen**

8

Das Business-Magazin für den Mittelstand
STELLENMARKT NEWSLETTER

Gründung
Unternehmensführung
Marketing + Vertrieb
Digitalisierung
Personal
Finanzen
Karriere
Wirtschaftslexikon

**TEAMWORK**

### Welche Persönlichkeitstypen machen ein Team erfolgreich?

Von Doris Niederwieser  
Am 12. Dezember 2019

Ein gut funktionierendes Team ist ein Schlüsselfaktor, um Vorhaben zum Erfolg zu führen. Aber wie funktioniert ein Team? Welchen Einfluss hat die Zusammensetzung der Gruppe? Und welche Persönlichkeitstypen erweisen sich als besonders wichtig für den Erfolg eines Teams? Im folgenden Beitrag wird dieses Thema unter die Lupe genommen und typische Team-Rollen, Persönlichkeitsprofile sowie Tipps zur Motivation dieser Charaktere zusammengestellt.

**Teamerfolg ist ein Mix aus Kompetenz und Soft Skills**

Effiziente und produktive Teams sind entscheidend dafür, Organisationen langfristig auf Erfolgskurs zu halten. Allerdings entstehen produktive Teams nicht von selbst. Über ihre Zusammensetzung entscheiden neben den fachlichen Fähigkeiten auch die Soft Skills und Persönlichkeitsprofile der einzelnen Mitglieder. Jeder kennt beispielsweise die Situation, wenn in einer Gruppe zu viele „Alpha-Tiere“ als Persönlichkeitstypen aufeinander treffen. Ist in einem Team andererseits niemand bereit, die Verantwortung zu übernehmen und eine Richtung vorzugeben, ist es ebenso schwierig, erfolgreich zu agieren.

**Erfolgreiche Teams brauchen bestimmte Persönlichkeitstypen**

Ein extremes Beispiel für die notwendige Kompatibilität einer Gruppe ist die Raumfahrt. Bereits heute arbeiten internationale Teams auf Raumstationen, wie der ISS, auf engstem Raum wochenlang zusammen. Im Jahr 2033 plant die NASA erstmals Raumfahrer auf die rund 400 Millionen Kilometer lange Reise zum Mars zu schicken.

Das Zusammenspiel der Astronauten und Forscher auf der mindestens drei Jahre langen Mission ist dabei einer der wichtigsten Faktoren. Aus diesem Grund untersuchte die US-Weltraumbehörde Gruppendynamiken. Unter anderem wurden dazu Test-Gruppen je 45 Tage in einem Simulator isoliert und dabei beobachtet, wie sie mit Arbeitsaufgaben, verzögerter Kommunikation zur Außenwelt, Stress, Schlafmangel und miteinander klarkommen. Die Erkenntnis: Bei erfolgreichen Teams sollten bestimmte Persönlichkeitstypen auf jeden Fall

**STELLENANZEIGEN**

**HANNOVER**  
Shift Supervisor (m/d/w) Cap Production

**CALW**  
Niederlassungsleiter (m/w/d)

**FRANKFURT AM MAIN**  
Schichtleiter (m/w/divers)

**STUTTGART**  
Abteilungsleiter (m/w/d) Instandhaltung und Energieversorgung

**MAINZ**  
Standortleiter (w/m/d) im Bereich Customer Service

Zum Stellenmarkt

**Meistgelesen**

# SPONSORED POST

Ein Sponsored Post – oft auch als **Advertorial** bezeichnet – ist ein gesponsertes und stark limitiertes News-Element auf onpulson.de. Der komplette Inhalt des Sponsored Posts kommt hierbei vom Werbekunden.

Vor Schaltung des Sponsored Post wird redaktionell sicher gestellt, dass das Thema und der Inhalt zu unserer Zielgruppe passt. Denn schließlich gilt: Je relevanter die Botschaft für unsere Leser ist, desto wirksamer ist die Kampagne.

## Beispiele

[www.onpulson.de/65298/](http://www.onpulson.de/65298/)

[www.onpulson.de/61513/](http://www.onpulson.de/61513/)

## Was wir für die Realisierung benötigen

- Headline
- Text von maximal 5.000 Zeichen als Word-Datei
- Maximal 3 Bilder (JPG, PNG)
- Maximal 3 Links innerhalb oder am Ende des Textes
- Maximal 1 Video (Embedded Code von Youtube oder Vimeo)

## Integration

- Der Sponsored Post wird, wie ein ganz normaler Beitrag, in den Artikel-Stream auf der Startseite sowie in einen unserer Themen-Channels für mindestens 12 Monate integriert.
- Integration des Sponsored Post für 7 Tage auf der Startseite von onpulson.de
- Der Sponsored Post wird in der Sidebar-Box „Aktuelle Beiträge“ in Gesamtrotation des Portals eingeblendet.
- Sie können den Inhalt des Beitrags mit Text (max. 5000 Zeichen), max. drei Bildern und max. 3 Links individuell gestalten.

**Preis:** 850,- EUR

**Laufzeit:** 12 Monate

# SITE-SPONSORING

Das Site-Sponsoring ist eine hervorragende Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt als **exklusiver Partner** an prominentester Position im Header-Bereichs des Fachportals zu platzieren. Ihr **Firmenlogo** wird dabei auf allen Seiten des Portals eingeblendet und zu Ihrer Homepage verlinkt. Aufgrund des außergewöhnlichen Formats sticht dem Website-Besucher Ihr Logo - ohne störend zu wirken - direkt ins Auge.

Zudem wird neben Ihrem Firmenlogo eine "**Brand-Story**" integriert. Hierbei handelt es sich um ein zusätzliches Informationsfenster mit maximal 250 Zeichen über Ihr Unternehmen. Es öffnet sich immer dann, sobald der User mit der Maus darüber fährt. Dieses sogenannte Rich-Media Format ist eine hervorragende Möglichkeit, die Zielgruppe auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen und zur Interaktion zu motivieren.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Top-Platzierung:** Ihr Firmenlogo mit Brand-Story wird für den User direkt sichtbar im Header und in Gesamtrotation des Portals exklusiv eingeblendet.
- **Hohe Reichweite:** Mit der Einblendung Ihres Firmenlogos erreichen Sie monatlich über 98.000 B2B-Entscheider im Mittelstand
- **Hohe Werbewirkung:** Durch das innovative, interaktive Werbeformat erzielen Sie besonders hohe Aufmerksamkeit. Die Brandstory vermittelt zudem eine besonders positive Markenwahrnehmung.
- **Geringer Aufwand:** Der Aufwand zur Realisierung des Sponsorings ist für Sie minimal. Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo und optional einen kurzen Text von maximal 250 Zeichen. Wir kümmern uns um den Rest.
- **Zielgruppe pur:** Präsentieren Sie Ihr Unternehmen bei Entscheidern aus dem Mittelstand in einem hochwertigen, redaktionellen B2B-Umfeld.
- **Positiver Imagetransfer:** Erhalten Sie eine erhöhte Werbewirkung durch einen positiven Imagetransfer.

**Preis pro Monat: 8.500,- EUR**

**Laufzeit: Mindestens 6 Monate**

# SITE-SPONSORING

## Beispielhafte Integration eines Logos

Bei Mausberührung oder Klick blendet sich Ihre Brand-Story als Popup ein.

Das Business-Magazin für den Mittelstand

powered by Firmenlogo

Gründung | Marketing + Vertrieb | Digitalisierung | Personal | Finanzen | Karriere | Wirtschaftslexikon | mehr

onpulsion Das Business-Magazin für den Mittelstand

Gründung | Unternehmensführung | Marketing + Vertrieb | Digitalisierung | Pers

Startseite > Digitalisierung > Diese Cybersecurity-Mythen sollten Sie als Unternehm

security r kenne

Digitali security Mehr Kla

powered by Firmenlogo

IT-SICHERHEIT

**Diese Cybersecurity-Mythen sollten Sie als Unternehmer kennen**

Von Onpulsion Redaktion  
Am 20. Januar 2020

Auch im Zeitalter der Digitalisierung ranken sich noch zahlreiche Mythen rund um das Thema Cybersecurity. Anbei 5 Hinweise, die Unternehmen sicherer machen und die für mehr Klarheit beim Personal sorgt.

**1. Mythos: Hacker haben nur die Großen im Visier**

Auch die Unternehmen, die häufig weniger Ressourcen für Cybersecurity haben oder bei Massenangriffen nur durch Zufall ins Visier der Kriminellen geraten, sind ein lohnendes Ziel. Obwohl die Berichterstattung über Cyberangriffe den Eindruck vermittelt, dass es immer nur die Großen trifft, stimmt dies eben nicht.

Managing Partner (m/w/d)  
ZIELPULS GMBH

STUTTGART  
**Bereichsleiter IT Applikationen/Systeme (m/w/d)**  
Klinikum Stuttgart über Dr. Heimeier & Partner, Management- und Personalberatung GmbH

**CALL TO ACTION**

**Was wir für die Realisierung benötigen**

- Firmenlogo (JPG, PNG, mindestens 200 Pixel breit)
- Kurzes Firmenportrait mit max. 250 Zeichen (Optional)

# CHANNEL-SPONSORING

Mit einem Channel-Sponsoring rücken Sie Ihr Unternehmen in das Blickfeld Ihrer B2B-Zielgruppe. Und zwar mit Ihrem **Firmenlogo** exakt in dem Channel, in dem Sie Ihre Präsenz erhöhen und zeigen wollen. Dabei wird Ihr Firmenlogo exklusiv im Format 300 x 150 Pixel an oberster Stelle in der Sidebar des Channels angezeigt und auf die Website des Channel-Sponsors verlinkt. Aufgrund des außergewöhnlichen Formats ist diese Werbeform besonders auffällig, ohne dabei störend zu wirken. Ihr Firmenlogo wird dabei als responsives Werbeformat pro Monat mindestens 25.000 Mal - sowohl über Desktop als auch mobil - eingeblendet.

**Buchbare Channels sind:** Gründung, Unternehmensführung, Marketing + Vertrieb, Digitalisierung, Personal, Finanzen, Karriere.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Top-Platzierung:** Ihr Firmenlogo wird für den User direkt sichtbar in der Sidebar eines Channels eingeblendet.
- **Hohe Werbewirkung:** Sie erzielen eine besonders hohe Aufmerksamkeit, da das Channel-Sponsoring eine innovative Sonderwerbeform ist, die dem Benutzer direkt ins Auge sticht.
- **Geringe Streuverluste:** Präsentieren Sie Ihr Unternehmen Entscheidern aus dem Mittelstand im exakt passendem, redaktionellen Themenumfeld.
- **Positiver Imagetransfer:** Erhalten Sie eine erhöhte Werbewirkung durch einen positiven Imagetransfer.
- **Exklusivität:** Ihr Firmenlogo wird während der Kampagnenlaufzeit exklusiv im Channel platziert.
- **Geringer Aufwand:** Der Aufwand zur Realisierung des Sponsorings ist für Sie minimal. Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo. Wir kümmern uns um die Integration und die responsive Auslieferung auf allen Endgeräten.

### Preis pro Monat:

1.250,- EUR für 1 Channel  
3.250,- EUR für 3 Channel  
5.500,- EUR für 5 Channel  
7.750,- EUR für 7 Channel

# CHANNEL-SPONSORING

## Beispielhafte Integration eines Logos



### Was wir für die Realisierung benötigen

- Firmenlogo (JPG, PNG, mindestens 300 Pixel breit)

# STELLENMARKT

## Finden Sie die richtige Führungskraft

Sie sind als Personalverantwortlicher auf der Suche nach einer neuen Führungskraft in Ihrem mittelständischen Unternehmen? Nach einem leitenden Angestellten oder einem Geschäftsführer, der bisher vielleicht noch gar nicht wusste, dass er auf der Suche nach einer neuen Herausforderung ist.

Dann sind Sie mit einer Anzeigenschaltung auf unserem Stellenmarkt genau richtig. Holen Sie unsere Leser in Ihr Unternehmen!

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Zielgruppe pur:** Unsere B2B-Leser aus dem Mittelstand sind Ihre potentielle neue Führungskraft.
- **Keine Tricks, kein doppelter Boden:** Dank unserer Reichweite erreichen sie mit Ihrer Stellenanzeige monatlich 98.000 hochqualifizierte Führungs- und Nachwuchskräfte.
- **Priorisiertes Top-Ranking:** Ihre Stellenanzeige erscheint prominent und abgesetzt an erster Stelle in der Listenansicht mit maximal vier weiteren Anzeigen.
- **Mehr Sichtbarkeit durch Cross-Promotion:** Ihre Stellenanzeige wird im sofort sichtbaren Bereich in der Sidebar des Portals angezeigt. Auf diese Weise erhalten Sie monatlich über 120.000 garantierte Sichtkontakte Ihrer Anzeigenvorschau und Ihres Firmenlogos.
- **Möglichkeiten zur Reichweitenerhöhung:** Erhöhen Sie Ihre Reichweite durch den Social Media Boost, einem Sponsored Post oder zusätzliche Bannereinblendungen.
- **Erfolgskontrolle / Reporting:** Nach Ablauf Ihrer Kampagne erhalten Sie ein aussagekräftiges Reporting mit allen relevanten KPIs.

### Zielgruppe

Führungskräfte im Mittelstand aller Branchen

Geschäftsführer und leitende Angestellte

Nachwuchskräfte und Hochschulabsolventen

## Buchungsmöglichkeiten und Preise

	BASIC	PLUS	PREMIUM
Priorisiertes Top-Ranking	✓	✓	✓
Cross-Promotion	✓	✓	✓
Full-Service Integration	✓	✓	✓
Persönlicher Ansprechpartner	✓	✓	✓
Kampagnen Reporting	✓	✓	✓
Social Media Boost		✓	✓
Sponsored Post		✓	✓
Benefit-Lift		✓	✓
20.000 Bannereinblendungen			✓
<b>Preis <sup>[1]</sup> / Monat</b>	<b>490,- €</b>	<b>990,- €</b>	<b>1490,- €</b>

## Unsere Plus und Premium Features

- **Social Media Boost:** Ihre Stellenanzeige wird über unsere Social Media Kanäle wie Facebook, Twitter und Xing verbreitet.
- **Sponsored Post:** Das Plus- und das Premium-Paket erhält zusätzlich einen Sponsored Post pro Monat. Ihr Sponsored Post wird, wie ein ganz normaler Beitrag, in den Artikel-Stream auf der Startseite sowie in einen Themen-Channel integriert.
- **Benefit-Lift:** Es werden bis zu drei spezielle Vorteile Ihrer Stellenausschreibung wie z.B. hohes Gehalt, Firmenwagen etc. in der Vorschau und Stellenanzeige hervorgehoben.
- **20.000 Bannereinblendungen:** Das Premium-Paket erhält zusätzlich 20.000 Einblendungen Ihrer Stellenanzeige über einen Billboard-Banner im Format 800 x 250 Pixel. Ihr Banner wird im sofort sichtbaren Bereich direkt unter der Navigation eingeblendet.

[1] Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

# NEWSLETTER

Neben den Werbeflächen auf unserem Portal vermarkten wir zudem unseren Newsletter, der einmal wöchentlich dienstags erscheint. Die Registrierung erfolgt datenschutzkonform gem. der DSGVO und dem Double Opt-In Verfahren, so dass der Newsletter vom Leser gezielt abonniert wurde und somit zu 100 % gewünscht ist. Dies spiegelt sich auch in unserer überdurchschnittlichen Öffnungsrate wieder.

Mit unserem Newsletter-Paket erreichen Sie mit vier Aussendungen über 4.400 Kontakte.

**Newsletter-Abonnenten:** 1104

**Intervall:** 1 x wöchentlich

**Versand:** Dienstag

## Werbeformen im Newsletter

### 1 **Billboard-Ad-Paket**

**Buchungspaket:** 4 x -Billboard-Ad pro Monat

**Versandvolumen:** 4.400

**Preis:** 690 Euro für vier Aussendungen

**Format:** Banner (JPG/PNG/GIF, max. 640x60 Pixel)

### 2 **Textanzeigen-Paket**

**Buchungspaket:** 4 x Textanzeigen pro Monat

**Versandvolumen:** 4.400

**Preis:** 590 Euro für 4 Aussendungen

**Format:** Bild (max. 600 x 400 Pixel)

Headline (max. 90 Zeichen), Text (330 Zeichen)

### 3 **Content Ad-Paket**

**Buchungspaket:** 4 x Content-Ads pro Monat

**Versandvolumen:** 4.400

**Preis:** 590 Euro für vier Aussendungen

**Format:** Banner (JPG/PNG/GIF, max. 640x60 Pixel)

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

**onpulsion**

Das Fachportal für Entscheider im Mittelstand

1



#### Wie Start-Ups die nächste Konjunkturwelle reiten

Wer seine Ideen, Produkte und Services an andere verkaufen will, muss mit Einwänden rechnen - und passend darauf reagieren. Achten Sie dabei nicht nur auf das Gesagte, sondern auch auf nonverbale Signale. Sie verkörpern die tatsächliche Haltung.

[Weiterlesen](#)



#### Wie Sie auf Einwände geschickt reagieren

Wer seine Ideen, Produkte und Services an andere verkaufen will, muss mit Einwänden rechnen - und passend darauf reagieren. Achten Sie dabei nicht nur auf das Gesagte, sondern auch auf nonverbale Signale. Sie verkörpern die tatsächliche Haltung.

[Weiterlesen](#)

2



#### Ein Drittel der Deutschen ist neugierig aufs Metaversum

Berufliche Meetings in der virtuellen Realität statt klassisch per Videokonferenz planen. Kleidung in digitalen 3D-Ladengeschäften anprobieren, statt im herkömmlichen Online-Shop auf Verdacht zwei Größen bestellen.

[Weiterlesen](#)



#### Teilzeitarbeit ist wichtiger Treiber des Gender Pay Gap

Teilzeitarbeit befördert die geschlechterspezifische Lohnlücke in Deutschland. Langzeituntersuchungen zum Gender Pay Gap von 1985 bis 2014 und zeigen: Die Lohnlücke zwischen Teil- und Vollzeitjobs nimmt zu. Zugleich arbeiten zunehmend Frauen in den geringer bezahlten Teilzeitjobs.

[Weiterlesen](#)

3



#### Ein Drittel der Deutschen ist neugierig aufs Metaversum

Berufliche Meetings in der virtuellen Realität statt klassisch per Videokonferenz planen. Kleidung in digitalen 3D-Ladengeschäften anprobieren, statt im herkömmlichen Online-Shop auf Verdacht zwei Größen bestellen.

[Weiterlesen](#)

# STANDALONE-NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich direkt an die Zielgruppe Unternehmer, Führungskräfte und Gründer zu wenden. Gestalten Sie Ihr Mailing exklusiv mit Ihren Inhalten und sprechen Sie Ihre potentiellen Kunden gezielt mit Ihrer Botschaft an.

Ein Standalone-Mailing eignet sich insbesondere für die aufmerksamstarke Bewerbung von Produkten, Dienstleistungen und Veranstaltungen.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Aufmerksamkeit pur
- Nur Ihre Botschaft im Fokus
- Geringe Streuverluste
- Inhaltlich frei gestaltbar

**Newsletter-Abonnenten:** 1104

**Intervall:** 1 x monatlich

**Versand:** Donnerstag

## Was wir für die Realisierung benötigen

- **Format:** HTML-Newsletter als HTML-Datei (inline CSS + Bilder)
- **Betreff:** max 100 Zeichen
- **Anzahl Zeichen:** +/- 2000
- **Anzahl Grafiken:** max. 5
- **Anzahl Links:** max. 5

**Preis:** 1590,- EUR

**Versand:** einmalig

# REDAKTIONELLER SERVICE

Unser erfahrenes Redaktionsteam steht Ihnen bei der inhaltlichen Realisierung Ihrer Content-Marketing-Strategie gerne zur Seite. Wir sorgen bei der Erstellung Ihrer Texte für sachlich recherchierte Inhalte, die dem Leser einen wirklichen Mehrwert bieten. Auf diese Weise gelingt es uns, potentielle Kunden von Ihrem Unternehmen, Ihrer Marke und Ihren Leistungen zu überzeugen.

## Unser redaktioneller Service umfasst folgende Angebote:

- Beratung bei der Themenfindung
- Erstellung von Checklisten
- Erstellung von Sponsored Posts
- Optimierung von Beiträgen zur Veröffentlichung

Redaktionelle Leistung	Preis
Beratung bei der Themenfindung	kostenlos
Erstellung von Sponsored Posts (mind. 1500 Zeichen)	450,- EUR
Optimierung von Beiträgen zur Veröffentlichung	75,- EUR / Stunde

## KONTAKT

Wir haben Sie mit unserem Angebot überzeugt? Sie haben noch Fragen dazu? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

**Carolin Fischer**  
Content-Managerin  
Tel.: +49 561 81501072  
content@onpulson.de

**David Taylor**  
Mediaberater  
Tel.: +49 921 7563544  
taylor@onpulson.de